

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Maj-juni 2022
<b>Institution</b>	Silkeborg Handelsgymnasium, College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Maibrit Dirdal
<b>Hold</b>	hhx1a

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Entrepreneurship (grundforløb)
<b>Forløb 2</b>	American Values in Advertising
<b>Forløb 3</b>	American Dreams and Nightmares
<b>Forløb 4</b>	Dystopia – reading fiction

<b>Forløb 1</b>	<b>Entrepreneurship</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Formålet med forløbet har været at give eleverne en <b>introduktion til det merkantile fagområde</b> med særlig fokus på iværksætter. Forløbet har lagt op til diskussion af følgende spørgsmål: Hvad er iværksætter? Hvad er fordele og ulemperne ved at være iværksætter? Hvad kræves der for at få succes?</p> <p>Ydermere har fokus være på at styrke elevernes <b>karrierelæring</b> i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforløb.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster</li> <li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion</li> </ul>
<b>Kerne-stof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> </ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>Kernestof:</b>  Emma Sheppard: <b>Will starting your own business make you happy?</b> from “Company, Culture, Company” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, <a href="https://ccc.systemtime.dk/?id=c750">https://ccc.systemtime.dk/?id=c750</a></p> <p><b>Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers</b> (2018)  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc">https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc</a></p> <p><b>Izzy Wheels - Beneath The Surface</b>, (June 2021),  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo">https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo</a></p> <p>Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from InBUSINESS: <b>Reinventing the wheel</b>, in “BusinessLike” by Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen, Systime 2019, <a href="https://businesslike.systemtime.dk/?id=c554">https://businesslike.systemtime.dk/?id=c554</a></p> <p><b>The Soft Edge That's Landing Solid Sales</b>, in “BusinessLike” by Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen, Systime 2019 <a href="https://businesslike.systemtime.dk/?id=c565">https://businesslike.systemtime.dk/?id=c565</a></p> <p><b>The 3 Things Gilson Does Differently</b>, at <a href="https://gilsonsnow.com/about">https://gilsonsnow.com/about</a></p> <p><b>The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs</b> by Entrepreneur 2019  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA">https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA</a></p> <p><b>Supplerende stof:</b>  <b>Introduction to dictionaries:</b> <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a> , <a href="http://www.howjsay.com">www.howjsay.com</a>,  <a href="http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/">http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/</a></p> <p><b>Introduction to brainstorm and mind map</b>, <a href="https://www.mindmup.com/">https://www.mindmup.com/</a></p>

	<p><b>Would you make a good entrepreneur?</b> <a href="https://www.bbc.com/news/business-33851439">https://www.bbc.com/news/business-33851439</a></p> <p><b>How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)</b>, The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259</a></p> <p><b>Samlet omfang: 25 %</b></p>
<p><b>Arbejdsformer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• Pararbejde</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Skriveøvelser</li> <li>• Klassediskussion</li> <li>• Fremlæggelse af eget ”Street Food-koncept”</li> <li>• Aflevering: Manuscript for speech about entrepreneurship</li> </ul>

<b>Forløb 2</b>	<b>American Values in Advertising</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Formålet med forløbet har været at give elevernes viden om de <b>amerikanske værdier</b> og dermed en forståelse for amerikansk kultur og selvforståelse. Derudover har der været fokus på <b>reklameanalyse</b> , herunder introduktion til appelformer, og på hvordan amerikanske værdier kan bruges i en markedsføringskontekst. Forløbet har fungeret som <b>optakt til SO1</b> – et tværfagligt forløb i dansk, engelsk og afsætning, hvor eleverne bl.a. har udarbejdet en reklamefilm til det amerikanske marked.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA</li> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer</li> </ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>Company, Culture, Communication, Gitte J. Nehlsen, Systime, 2018 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>What is culture?</b> <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c583">https://ccc.systime.dk/?id=c583</a></li> <li>• <b>Edgar Schein's Iceberg Model</b> <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c917">https://ccc.systime.dk/?id=c917</a></li> </ul> <p>Focus on culture, Anne Skaarup Rasmussen, Systime, 2015 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Danish Culture – seen from abroad</b> <a href="https://culturalencounters.systime.dk/?id=c514">https://culturalencounters.systime.dk/?id=c514</a></li> <li>• <b>Stereotypes and prejudice</b> <a href="https://interculturalencounters.systime.dk/?id=p137">https://interculturalencounters.systime.dk/?id=p137</a></li> </ul> <p>Targets, Jorunn Berntzen m.fl., Gyldendal, 2001</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Understanding Americans</b></li> </ul> <p>Commercials (analysis):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coca Cola: Pool Boy</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=o3a76SP-PsM">https://www.youtube.com/watch?v=o3a76SP-PsM</a></li> <li>• <b>The Iraq and Afghanistan Veterans of America (IAWA)</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fDbqLul97Fg">https://www.youtube.com/watch?v=fDbqLul97Fg</a></li> <li>• <b>Levi's</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw">https://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw</a></li> <li>• <b>Budweiser</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bmnaN-4oCDs">https://www.youtube.com/watch?v=bmnaN-4oCDs</a></li> </ul> <p>Commercials (storytelling):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mini Cooper</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=b8L5BQ4UEng">https://www.youtube.com/watch?v=b8L5BQ4UEng</a></li> <li>• <b>Nike</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=01aV_PbiT30">https://www.youtube.com/watch?v=01aV_PbiT30</a></li> <li>• <b>Apple AirTag</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vSd7zEPvR98">https://www.youtube.com/watch?v=vSd7zEPvR98</a></li> </ul>

	<p><b>Supplerende stof:</b>  <b>European stereotypes,</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6dZQ-G7b8nY&amp;list=RDCMUCfdNM3NAha-BOXCafH7krzrA&amp;start_radio=1&amp;t=75s">https://www.youtube.com/watch?v=6dZQ-G7b8nY&amp;list=RDCMUCfdNM3NAha-BOXCafH7krzrA&amp;start_radio=1&amp;t=75s</a></p> <p><b>The History of Advertising,</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SVX69hZV-Hk">https://www.youtube.com/watch?v=SVX69hZV-Hk</a></p> <p>The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>The Three Modes of Persuasion,</b> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281</a></li> <li>• <b>Advertisements and commercials,</b> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p153">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p153</a></li> <li>• <b>How to analyse an ad/commercial,</b> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c904">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c904</a></li> </ul> <p>FED Engelsk, Cathrine Brejnhold m.fl, Systime, (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Storytelling in Marketing,</b> <a href="https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123">https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123</a></li> </ul> <p><b>How to create great advertising with storytelling,</b>  <a href="https://www.gianfagnamarketing.com/blog/2011/12/29/how-to-create-great-advertising-with-storytelling/">https://www.gianfagnamarketing.com/blog/2011/12/29/how-to-create-great-advertising-with-storytelling/</a></p> <p><b>Samlet omfang: 20 %</b></p>
<b>Arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• Pararbejde</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Fremlæggelser af analyse af selvvalgt reklame med inddragelse af den amerikanske drøm</li> </ul>

<b>Forløb 3</b>	<b>American Dreams and Nightmares</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Formålet med forløbet har været at bygge videre på elevernes viden om de amerikanske værdier med særlig fokus på <b>den amerikanske drøm</b> . Forløbet har lagt op til diskussion af følgende spørgsmål: Hvad er den amerikanske drøm? Hvordan og hvorfor opstod den? Er den stadig i live, eller er den blevet til der amerikanske mareridt?
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed</li> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer</li> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA</li> <li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> </ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>Kernestof:</b> New American Frontiers, Thomas Secher Lund, Systime, 2014 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• James Truslow Adams: Uddrag af <b>The Epic of America</b>, <a href="https://naf.systime.dk/?id=c255">https://naf.systime.dk/?id=c255</a></li> </ul> <p><b>Defining the American Dream</b>, New York Times, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo">https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo</a></p> <p><b>The Immigration History of the United States</b>, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lBJcqXl7kas">https://www.youtube.com/watch?v=lBJcqXl7kas</a></p> <p><b>The New Colossus</b>, Emma Lazarus (1883), <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p7wdNvGgNjk">https://www.youtube.com/watch?v=p7wdNvGgNjk</a></p> <p><b>The Pursuit of Happiness</b>, 2006 (film)</p> <p><b>The American Dream may be dead</b>, New York Post, 22. august 2018, <a href="https://ny-post.com/2018/08/22/the-american-dream-may-be-dead/">https://ny-post.com/2018/08/22/the-american-dream-may-be-dead/</a></p>

	<p><b>I see you never</b>, Ray Bradbury, 1947(short story)</p> <p><b>Illegal border crossings by immigrants are constant in Roma, Texas</b>, CGTN America, 2019, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=81Y1GQFm3lo">https://www.youtube.com/watch?v=81Y1GQFm3lo</a></p> <p><b>American Oxygen</b>, Rihanna, 2015 (lyrics and music video)</p> <p><b>Supplerende stof:</b>  <b>The history of the Statue of Liberty</b> - New York, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Y3utCntXrPo">https://www.youtube.com/watch?v=Y3utCntXrPo</a></p> <p>The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>How to analyse a short story or novel</b>, <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148</a></li> <li>• <b>How to analyse a documentary</b>, <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p176">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p176</a></li> </ul> <p><b>Samlet omfang: 20 %</b></p>
<p><b>Arbejdsformer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• Pararbejde, bl.a. 60 second speeches about ”American Dreams and Nightmares”</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Refleksionskrivning</li> <li>• Individuelle videofremlæggelser om selvvalgt emne under overskriften ”USA”</li> <li>• Aflevering: Analytical essay ”I see you never”, Ray Bradbury</li> </ul>

<b>Forløb 4</b>	<b>Dystopia – reading fiction</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Formålet med forløbet har været at træne eleverne i at <b>læse og analysere/fortolke fiktion</b> med særlig fokus at styrke elevernes bevidsthed om litteraturens rolle i vores samtid. Derudover har det været formålet at <b>træne engelsk fagterminologi</b> inden for litteraturanalyse. Den tematiske ramme har været <b>det dystopiske univers</b> , og forløbet har lagt til en diskussion af følgende spørgsmål: Hvorfor læse litteratur? Hvordan læser vi litteratur? Hvad kender tegner det dystopiske samfund? Hvilken rolle spiller dystopisk litteratur i samtiden?
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer</li> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• et genre-mæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere</li> </ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b><u>Kernestof:</u></b></p> <p><b>The Pedestrian</b>, Ray Bradbury, 1951</p> <p><b>Hunger Games</b> (chapter 1), Suzanne Collins, 2008</p> <p><b>2BR02B</b>, Kurt Vonnegut, 1962</p> <p><b>From the dark</b>, Emily Collyer, 2017</p> <p><b>Examination day</b>, Henry Slesar, 1958</p> <p><b>The Truman Show</b> (film), 1998</p> <p><b><u>Supplerende stof:</u></b></p> <p><b>What does “Dystopia” mean?</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HJIsEq_XSCm0">https://www.youtube.com/watch?v=HJIsEq_XSCm0</a></p> <p>The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dystopian Fiction</b>, <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p211">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p211</a></li> <li>• <b>How to analyse a short story or novel</b>, <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148</a></li> </ul> <p><b>2BR02B</b> (short film), <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RgaID8bRPLk">https://www.youtube.com/watch?v=RgaID8bRPLk</a></p> <p><b>Samlet omfang: 20 %</b></p>



<b>Arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li><li>• Individuelt arbejde</li><li>• Pararbejde, bl.a. 60 second speeches about "American Dreams and Nightmares"</li><li>• Gruppearbejde</li><li>• Refleksionsskrivning</li><li>• Individuelle videofremlæggelser om selvvalgt emne under overskriften "USA"</li><li>• Aflevering: Analytical essay "I see you never", Ray Bradbury</li></ul>
----------------------	---