

Engelsk C, H1 Receptionist

Titel	Engelsk C - H1 REC	
Præsentation af forløbet	<p>Fremmedsprog styrker hensigtsmæssig kommunikation og giver adgang til viden om erhvervsforhold, samfundsforhold og kultur på tværs af sproglige grænser og barrierer og til at handle på denne viden.</p> <p>Fagets omdrejningspunkt er de kulturelle og kommunikative kompetencer: at tale, at samtale, at lytte, at læse og at skrive.</p>	<p>Formålet med undervisningen i fremmedsprog er at udvikle elevens fremmedsproglige viden, færdigheder og kompetencer, herunder fremme kommunikative, kulturelle og internationale kompetencer. Formålet med undervisningen er også, at eleverne i faget opnår evne til at forstå og anvende fremmedsproget, således at de kan orientere sig og agere i en globaliseret og digitaliseret verden.</p> <p>Gennem arbejde med faget kan eleven opnå viden om fremmedsproglige kulturer i forhold til erhverv og samfund samt i almene og personlige sammenhænge.</p> <p>Eleven kan dermed styrke sine forudsætninger for mobilitet, beskæftigelse og kompetenceudvikling og forudsætninger for at kunne kommunikere og varetage arbejdsopgaver, hvori fremmedsprog indgår. Faget skaber grundlag for, at eleverne kan kommunikere på tværs af kulturelle og geografiske grænser i almene såvel som faglige sammenhænge.</p>
Omfang	5 lektioner á 60 minutters varighed ugentlig	Undervisningen forløber sig over ca. 10 uger
Fag og fagenes mål	<p>De faglige mål er inddelt i fire overordnede kompetenceområder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kommunikation- Kommunikationsstrategier- Sprogbrug og sprogtilegnelse- Kultur- og samfundsforhold	<p><u>Faget indeholder fire overordnede temaer, de er:</u></p> <p>Kommunikation:</p> <p>1. Forstå indholdet af talt fremmedsprog om alsidige og specifikke emner,</p> <p>2. forstå indholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om alsidige og specifikke emner,</p> <p>3. udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med alsidigt og kontekstuel ordforråd inden for varierede og specifikke emner,</p>

	<p>4. redegøre mundtligt for og forklare indholdet af alsidige og kontekstuelle tekster og teksttyper,</p> <p>5. redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde,</p> <p>6. tage initiativ til og deltage aktivt i samtaler og diskutere varierede og komplekse emner i et sprog afpasset til situation og samtalemønstre,</p> <p>7. udtrykke sig skriftligt med høj grad af præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset alsidige og komplekse emner og kontekster,</p> <p>8. anvende, bearbejde og kommentere og analysere viden og informationer skriftligt inden for alsidige og specifikke emner, tekster og situationer og</p> <p>9. anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt.</p> <p>Kommunikationsstrategier:</p> <p>1. Selvstændigt vælge og anvende lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål,</p> <p>2. selvstændigt vælge hensigtsmæssige kommunikationsstrategier, herunder bruge omskrivninger, overbegreber og synonymmer,</p> <p>3. selvstændigt vælge skrivestrategier efter skriveformål, herunder anvende viden om skriveprocessens faser,</p> <p>4. selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion og</p> <p>5. selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk.</p> <p>Sprogbrug og sprogtilegnelse:</p>
--	--

		<p>1. Anvende et præcist og varieret ordforråd inden for varierede relevante emner,</p> <p>2. udtale fremmedsproget klart, tydeligt, flydende og præcist med et alsidigt ordforråd inden for varierede og komplekse emner og kontekster,</p> <p>3. tale og skrive fremmedsproget så grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges med en høj grad af korrekt og varieret sprogbrug og</p> <p>4. anvende og forklare væsentlige regler for opbygning af tekster med sans for struktur og sammenhæng inden for relevante genrer, tekster og medier i erhverv, uddannelse og samfund samt personlige og almene forhold.</p> <p>Kultur- og samfundsforhold:</p> <p>1. Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge,</p> <p>2. drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle og</p> <p>3. selvstændigt anvende viden om erhverv, kultur og samfund i kontakten med mennesker, der bruger fremmedsproget som modersmål eller som internationalt kommunikationsmiddel og reflektere herover.</p>
<p>Undervisningsforløbets opbygning</p>	<p>Overordnede emner i undervisningen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Globalization and tourism - Customer service - Social media - Cultural encounters 	<p>Undervisningsforløb</p> <p><u>Globalization and tourism</u></p> <p>I dette forløb introduceres eleverne for globaliseringsbegrebet. Hertil skal eleverne arbejde med globaliseringen set fra flere forskellige vinkler. Dette arbejde skal give dem en dybere forståelse for globaliseringens betydning for arbejdsmarkedet samt det enkelte menneske. Der vil ligeledes være særligt fokus på turismen.</p> <p>Indhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oplæg (lærerfremstillet materiale) - Fagrettede tekster

		<ul style="list-style-type: none"> - Begrebsafklaring - Spillefilm - Elevresearch + mindmap <p><u>Afleveringsopgave:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Hotel brochure <p><u>Customer service</u></p> <p>I dette forløb arbejdes der med konkrete og virkelighedsnære kundesituationer. Forløbet skal styrke elevernes mundtlighed og skriftlighed inden for eget erhverv. Det skal ligeledes synliggøre elevernes handlemuligheder og lære dem at befærde sig i diverse kundesituationer på engelsk. I elevernes skriftlighed er der her ligeledes fokus på sprog og grammatik.</p> <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Rollespil - Mailkorrespondance - Scenario Cards - Sprog og grammatik <p><u>Afleveringsopgave:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Besvarelse på mail <p><u>Social media</u></p> <p>I dette forløb skal eleverne arbejde med de sociale medier. Forløbet skal give eleverne indsigt i både muligheder og udfordringer ved brugen af diverse platforme. Der arbejdes med de sociale medier som et led i hotellers markedsføring, samt menneskers private brug af dem.</p> <p><u>Indhold:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Oplæg (lærerfremstillet materiale) - Sociale medier (platforme) - Anmeldelser (eksempler) - Artikler - Statistik og undersøgelser
Feedback	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene. Dette skal ske gennem vejledning og feedback i forhold til de læreprocesser og</p>	<p>Feedback:</p> <p>Der vil blive givet mundtlig eller skriftlig feedback på skriftlige dokumentationsopgaver/fremlæggelser.</p> <p>Underviseren vejleder den enkelte elev i forhold til at kunne opfylde fagets mål og forsøger i fællesskab at finde en løsning, hvis der er</p>

	produkter, som indgår i undervisningens aktiviteter.	problemer med at opfylde fagets mål (SPS, undervisningsdifferentiering, it-hjælpedmidler osv.)
Løbende evaluering	Undervisningen og elevens udbytte heraf evalueres løbende. Evalueringens formål er at understøtte progression i den enkelte elevs læring og skal sikre, at eleven reflekterer over sin faglige udvikling i forhold til faget og elevens fremtidige erhverv.	<p>Løbende evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afleveringer - fremlæggelser - test og prøver <p>Eleverne får evaluering af:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hovedafleveringsopgaver (karaktergivende) • Fremlæggelser • Aktivitetsniveauet i undervisningen (evalueres i løbet af undervisningstiden) • Arbejdet med dag-til-dag opgaver (evalueres i løbet af undervisningstiden)
Evaluering	Når eleven har afsluttet undervisningen, afgives en standpunktskarakter, der udtrykker elevens aktuelle standpunkt.	<p>Det præciseres i de enkelte opgaver, hvad der lægges vægt på.</p> <p>Afsluttende evaluering og bedømmelse:</p> <p>Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Standpunktskarakteren gives på baggrund af elevens dokumentation, løbende evaluering, samt øvrige præstationer.</p> <p>Eksamen niveau C: Engelsk, niveau C, er et eksamensfag, der skal bestås med minimum 02. Der anvendes prøveform b. Ved denne prøveform skal eleven udarbejde en synopsis og et præsentationsmateriale der relaterer sig til elevens erhverv. Eleven trækker ligeledes en engelsk tekst som er ukendt for eleven. Eleven har nu minimum 30 minutter til at læse og forberede sig på teksten, inden selve eksamen sættes i gang. Eksaminationen af den enkelte elev varer ca. 30 min. inkl. Votering. For at kunne gå til eksamen i engelsk, skal eleven have deltaget aktivt i undervisningen, samt udarbejdet en synopsis og et præsentationsmateriale om et selvvalgt emne. Eleven skal selv have skrevet</p>

		<p>synopsen og der må ikke være tale om afskrift uden kildehenvisninger. Synopsen skal ligeledes godkendes af læreren ift. opgavekravene. Uden en godkendt synopsis, vil det altså ikke være muligt at gå til eksamen i engelsk niveau C.</p> <p>Bedømmelsesgrundlag niveau C: Prøveform b lodtrækning af spørgsmål.</p> <p>Bedømmelsesgrundlaget er elevens besvarelse af det stillede spørgsmål samt elevens præsentation af sit selvvalgte emne og den efterfølgende dialog med eksaminator.</p> <p>Bedømmeskriterier niveau C:</p> <p>Mål 1: Eleven anvender et korrekt, alsidigt og varieret fremmedsprog</p> <p>Mål 2: Eleven formidler og vurderer forskelle på egen og andre kulturer på et alment og erhvervsfagligt niveau</p> <p>Mål 3: Eleven indgår i samtale på fremmedsproget på et avanceret niveau</p> <p>Mål 4: Eleven kan udtrykke sig skriftligt med præcision og i et sammenhængende sprog tilpasset alsidige emner og kontekster</p> <p>Mål 5: Eleven kan anvende, forklare og vurdere væsentligt regler for opbygning af tekster inden for relevante genrer, tekster og medier både alment og erhvervsfagligt</p>
--	--	---