

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|------------------------|
| Termin | Juni - 2023 |
| Institution | College360 - Silkeborg |
| Uddannelse | htx |
| Fag og niveau | Erhvervsøkonomi C |
| Lærer(e) | Dennis Bach-Pedersen |
| Hold | Htx322e0c |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|---------------------------------------|
| Titel 1 | Guide til analyseprocessen |
| Titel 2 | Virksomhedens forretningsmodel |
| Titel 3 | Virksomhedens organisation og ledelse |
| Titel 4 | Virksomhedens økonomiske forhold |
| Titel 5 | Virksomhedens eksterne forhold |
| Titel 6 | Virksomhedens strategi |
| Titel 7 | Projektforløb |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 1 | Guide til analyseprocessen |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 1 - Guide til analyseprocessen</p> <p>Supplerende stof: Diverse hjemmesider Informationssøgning</p> |
| Omfang | 2 moduler á 45 minutter |
| Særlige fokuspunkter | <ul style="list-style-type: none"> - indsamling af data - overvejelser omkring datatyper - anvendelser af data |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 2 | Virksomhedens forretningsmodel |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 2.1: Virksomheden og dens forretningsmodel Kap. 2.2: Forretningsmodellens hvem, hvad og hvordan Kap. 2.3: Hvem? kunder og kundebehov Kap. 2.4: Hvad? Værditilbud: løsning på kundebehov Kap. 2.5: Hvordan? Ressourcer og aktiviteter Kap. 2.6: Eksempel Kap. 2.7: Etablering af ny virksomhed</p> <p>Supplerende stof: Opgaven Informationssøgning</p> |
| Omfang | 18 moduler á 45 minutter |
| Særlige fokuspunkter | <ul style="list-style-type: none"> - fokus på: - forretningsidé - BMC og værdikæden - Segmentering og målgruppe - Behov og motiver - Værditilbuddet - Branding - Virksomhedens ressourcer - Virksomhedens aktiviteter - Kernekompetencer og konkurrencemæssige fordele - Opstart af virksomhed |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Virksomhedens organisation og ledelse |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 3: Virksomhedens organisation og ledelse Kap. 3.1: Organisationsstruktur og ejerforhold Kap. 3.2: Den formelle struktur: myndighed og ansvar Kap. 3.3: Den uformelle struktur: virksomhedskultur Kap. 3.4: Ledelsesopgaver Kap. 3.5: Motivationsformer Kap. 3.6: Ledelsesstile og lederroller</p> <p>Supplerende stof: Adizes test Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning</p> |
| Omfang | 10 lektioner á 45 min. |
| Særlige fokuspunkter | <p>Fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisationsstruktur - Ejerforhold - Myndighedsniveauer - Organisationsdiagrammet - Projektorganisation - Organisationsudvikling - Edgar Scheins kulturanalyse - Interessentanalyse - Centrale ledelsesopgaver - Langsigtet og kortsigtet motivation - Bonusordninger og suboptimering - Investering i motivation og trivsel - Lederstile - Adizes ledelsesteam |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | Virksomhedens økonomiske forhold |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 4: Virksomhedens økonomiske forhold Kap. 4.1: Årsrapport og regnskabsanalyse Kap. 4.2: Resultatopgørelsens hovedposter Kap. 4.3: Balancens hovedposter Kap. 4.4: Oversigt: centrale nøgletal Kap. 4.5: Et analyseeksempel</p> <p>Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning</p> |
| Omfang | 18 moduler á 45 min. |
| Særlige fokuspunkter | <p>Særlig fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Årsrapporten - Analyse af årsregnskabet - Hovedtal og nøgletal - Forskel på regnskab og budget - Resultatopgørelsens hovedposter - Balancens hovedposter - Centrale nøgletal |
| Væsentligste arbejdsformer | Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 5 | Virksomhedens eksterne forhold |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 5: Virksomhedens eksterne forhold Kap. 5.1: Omverdensforhold Kap. 5.2: Efterspørgselsforhold Kap. 5.3: Konkurrenceforhold</p> <p>Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning</p> |
| Omfang | 6 moduler á 45 min. |
| Særlige fokuspunkter | Med fokus på: <ul style="list-style-type: none"> - PEST-analyse - Markedet - Købsadfærd - Kritiske succesfaktorer - Konkurrencetraktmodellen - Porters 5 Forces |
| Væsentligste arbejdsformer | Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 6 | Virksomhedens strategi |
| Indhold | <p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 6: Virksomhedens strategi Kap. 6.1: Strategisk evaluering: SWOT Kap. 6.2: Konkurrencestrategi Kap. 6.3: Vækststrategi Kap. 6.4: Marketingstrategi Kap. 6.5: Markedsføring på de emotionelle markeder</p> <p>Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning</p> |
| Omfang | 18 moduler á 45 min. |
| Særlige fokuspunkter | <p>Med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SWOT-modellen - Positionering - Porters generiske strategier - Blue Ocean - FNOS-modellen - Oplevelsesøkonomi - Ansoffs vækststrategier - Marketingmix - PLC-kurve - Bostonmodellen - Pull og push strategi - Emotionelle markeder |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 7 | Projektforløb |
| Indhold | Startup virksomheden Den bæredygtige virksomhed Den socialøkonomiske virksomhed |
| Omfang | 8 moduler á 45 min. |
| Særlige fokuspunkter | Eleverne vælger mellem de 3 temaer. Der skrives en opgave på mellem 8 - 12 sider |
| Væsentligste arbejdsformer | Projektarbejde |