

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	<u>2019-2022</u> {Indsæt termin hvori undervisningen afsluttes: maj juni, august september, december januar samt skoleår, fx 2021/22}
Institution	<u>Teknisk Gymnasium Silkeborg, College360</u> {Indsæt institutionens/afdelingens navn}
Uddannelse	<u>HTX</u> {Toårig hf/hf-enkeltfag/hhx/htx/stx/gsk/gifeux}
Fag og niveau	<u>Kommunikation/IT A</u> {Indsæt fagbetegnelsen, jf. bekendtgørelse, samt niveau A/B/C}
Lærer(e)	<u>Jørn Justesen</u> {Indsæt navn(e), Marie Søndergaard}
Hold	<u>HTX3x21</u> {Indsæt den benyttede holdbetegnelse}

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	<u>Interaktionsdesign</u> {Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet}
Forløb 2	<u>Elektroniske publikationer og journalistik</u>
Forløb 3	<u>App-udvikling</u>
Forløb 4	<u>Motion Graphics</u>
Forløb 5	<u>Decembekampagne om digital dannelse</u>
Forløb 6	<u>Teori og modeller</u>
Forløb 7	<u>Filmproduktion</u>
Forløb 8	<u>Kommunikationsstrategi (i samarbejde med kommunikationsafdelingen på College360)</u>
Forløb 9	<u>Gamification</u>
Forløb 10	<u>Modellering og webproduktion</u>
Forløb 11	<u>Komposition</u>
Forløb 12	<u>Målgrupper</u>
Forløb 13	<u>Adfærdspåvirkende systemer (Marie Søndergaard)</u>
Forløb 14	<u>Case: Aarhus Maskinmesterskole</u>

Formateret tabel

Forløb 15

Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	<u>Interaktionsdesign</u> {Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet}
-Forløbets indhold og fokus	<p><u>Hvordan laver man et godt design? Hvilke principper, begreber og tankegange er væsentlige når vi skal udvikle et målrettet design?</u></p> <p><u>I forløbet arbejder vi med</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Usability</u> • <u>Heuristics</u> • <u>Fitts lov</u> • <u>Wireframing</u> • <u>Test</u> <p>[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder</u> • <u>undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</u> • <u>forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter [Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation</u> • <u>brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</u> • <u>skitser, mockups, storyboards og prototyper</u> • <u>brugertests</u> • <u>relevante it-værktøjer til brug i alle faser af et projektforsløb, f.eks. til idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning. [Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]</u>
Anvendt materiale.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikation og IT A, systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Busch, Anne Mette, "Kommunikation i multimediedesign", Hans Reitzels Forlag 2011, 314-328</u> • <u>Tidsforbrug: 10 lektioner</u> • <u>Fordybelsestid: 5 lektioner [Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]</u>

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Listeafsnit

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u> <p>[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]</p>
---------------	--

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Forløb 2	<u>Elektroniske publikationer og journalistik</u>
Forløbets indhold og fokus	<p><u>Vi arbejder med at blive bedre til at formidle os skriftligt. Journalistisk arbejdsmetode og fokus på modtagerrettet kommunikation. Fremstilling af interaktive publikationer i Adobe Acrobat DC og InDesign</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>journalistisk kommunikation</u> • <u>skrivemodeller</u> • <u>interaktivitet</u> • <u>abstraktionsstigen</u> • <u>papirord, fagssprog, klicheer m.v.</u>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation</u> • <u>planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse.</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation</u> • <u>forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter</u>

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Indrykning: Venstre: 0,63 cm

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>forskellige afsenders formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet</u>
<u>Anvendt materiale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systeme</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Anvendt tid 6 lektioner</u> • <u>Fordybelsestid 3 lektioner</u>
<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>

<u>Forløb 3</u>	<u>App-udvikling</u>
<u>Forløbets indhold og fokus</u>	<p><u>Vi arbejdede med apps som udgangspunkt for kommunikation. Forløbet blev afsluttet med at eleverne udviklede en prototype på en app der kunne formidle en budskab</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>introduktion og anvendelse af Marvel App-designprogram</u> • <u>introduktion af pain, value proposition og pain</u>
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation</u> • <u>søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen</u> • <u>undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst</u> • <u>brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</u> • <u>relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter</u>
<u>Anvendt materiale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systeme</u> • <u>Egne materialer</u>

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 +
Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Marvel-app</u> • <u>Anvendt tid: 6 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 0</u>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>Gruppearbejde</u> • <u>præsentation</u>

Forløb 4	<u>Motion Graphics</u>
Forløbets indhold og fokus	<p><u>Vi arbejdede med animation i mange udtryksformer med henblik på mere interessant og målrettet kommunikation. Arbejdet foregik i Photoshop og After Effects</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>tegnefilm</u> • <u>bannere</u> • <u>gif-filer</u>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn</u> • <u>grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation</u> • <u>forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier</u>
Anvendt materiale.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>https://helpx.adobe.com/dk/support/after-effects.html?pro-moid=RBS7NR3C&mv=other</u>

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Normal, Indrykning: Venstre: 0,63 cm, Ingen punkttegn eller nummerering

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 2</u>
<u>Arbejdsfor-</u> <u>mer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>Individuel arbejde</u> • <u>Aflevering</u>

<u>Forløb 5</u>	<u>Decemberkampagne om digital dannelse</u>
<u>Forløbets ind-</u> <u>hold og fokus</u>	<u>Vi arbejdede med digital dannelse og begreber som</u> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Fake news</u> • <u>Deling af billeder og andre filtyper</u> • <u>Deep-fakes</u> • <u>Stalking</u> • <u>skærafhængighed</u>
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation</u> • <u>undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</u> • <u>opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber</u> • <u>etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</u> • <u>brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</u>
<u>Anvendt ma-</u> <u>teriale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u>

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 4</u>
<u>Arbejdsfor- mer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u> • <u>Aflevering</u>

<u>Forløb 6</u>	<u>Teori og modeller</u>
<u>Forløbets ind- hold og fokus</u>	<u>Vi arbejde med grundlæggende kommunikationsteori i forsøget at indramme kom- munikationsudviklingen fra Laswell til netværkskommunikation</u>
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder</u> • <u>udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder ana- lysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involve- ringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation</u> • <u>kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn</u> • <u>afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfunds- mæssige kontekst</u>
<u>Anvendt ma- teriale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikation og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Diverse kampagner fra blandt andet Sundhedsstyrelsen og Undervisnings- ministeriet</u> • <u>Anvendt tid: 4 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 2</u>
<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u>

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Normal, Indrykning: Venstre: 0,63 cm, Ingen punkttegn eller nummerering

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>gruppearbejde</u>
--	--

Forløb 7	<u>Filmproduktion</u>
Forløbets indhold og fokus	<u>Vi arbejdede med film som medie. Både forberedelse, optagelse og redigeringsarbejdet (postproduktion). I forløbet blev eleverne introduceret til Adobes Premiere Pro. Forløbet blev afsluttet med en gruppevis produktion under temaet "Nedluk".</u>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse.</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>forskellige afsenders formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet</u> • <u>billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler</u>
Anvendt materiale.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>https://helpx.adobe.com/dk/support/premiere-pro.html?pro-moid=6WTV761Q&mv=other</u> • <u>Anvendt tid: 4 timer</u>

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Indrykning: Venstre: 0,63 cm

Formateret: Indrykning: Venstre: 1,27 cm, Ingen punkttegn eller nummerering

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Fordybelsestid: 2</u>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>

Forløb 8	<u>Kommunikationsstrategi (i samarbejde med kommunikationsafdelingen på College360)</u>
Forløbets indhold og fokus	<u>Med udgangspunkt og i samarbejde med Kommunikationsafdelingen på College360 udarbejdede vi kernefortælling, personas og kanalvalg til en målrettet indsats på skolernes sociale medier (Facebook og Instagram).</u>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation</u> • <u>søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen</u> • <u>designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen</u> • <u>billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler</u> • <u>forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi.</u>
Anvendt materiale.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systeme</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Diverse materialer fra College360</u> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 4</u>

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

<u>Arbejdsfor-</u> <u>mer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>
----------------------------------	--

<u>Forløb 9</u>	<u>Gamification</u>
<u>Forløbets ind-</u> <u>hold og fokus</u>	<u>Vi arbejdede med gamification og hvordan man kan inddrage elementer på spil-</u> <u>verdenen i kommunikation.</u>
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunika-</u> <u>tionsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og meto-</u> <u>der</u> • <u>undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kom-</u> <u>munikationssituationen</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involve-</u> <u>ringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation</u> • <u>brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og</u> <u>situation</u> • <u>brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og inter-</u> <u>aktionsdesign</u>
<u>Anvendt mate-</u> <u>riale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Octalysis, coreelements og motivationsfaktorer</u> • <u>spilgenrer</u>

Formateret: Normal, Indrykning: Venstre: 0,63 cm,
Ingen punkttegn eller nummerering

	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 2</u>
<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>

<u>Forløb 10</u>	<u>Modellering og webproduktion</u>
<u>Forløbets indhold og fokus</u>	Sammen med Programmering B udviklede vi ide og indhold til web. I denne proces sigtede modelleringsarbejdet på wireframes, strukturdiagrammer og flowcharts. Programmering sigtede på html, css og javascript
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse.</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</u> • <u>skitser, mockups, storyboards og prototyper</u> • <u>idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer</u>
<u>Anvendt materiale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systemic</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Powerpoint til udvikling af flowcharts</u> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 4</u>

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 +
Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

<u>Arbejdsfor-</u> <u>mer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>
----------------------------------	--

<u>Forløb 11</u>	<u>Komposition</u>
<u>Forløbets ind-</u> <u>hold og fokus</u>	<u>Vi arbejdede med forskellige former for komposition hvordan vi i kraft af dette kan lave bedre kommunikation</u>
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse.</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</u> • <u>skitser, mockups, storyboards og prototyper</u> • <u>idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer</u>
<u>Anvendt ma-</u> <u>teriale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Powerpoint til udvikling af flowcharts</u> • <u>Anvendt tid: 8 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 4</u>

Formateret: Skrifttype: Fed

<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>
----------------------	--

<u>Forløb 12</u>	<u>Målgrupper</u>
<u>Forløbets indhold og fokus</u>	Vi arbejdede med målgrupper og segmentering. Herunder tog vi livsstilstest på gallup.dk og talte om segmenternes karakteristik og omfang.
<u>Faglige mål</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder</u> • <u>udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder</u>
<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation</u> • <u>kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation</u>
<u>Anvendt materiale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</u> • <u>Egne materialer</u> • <u>Conzoomrapporten</u> • <u>https://tns-gallup.dk/kompas</u> • <u>Anvendt tid: 6 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 2</u>
<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>grupperarbejde</u>

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Standardskrifttype i afsnit, Skrifttype: (Standard) Garamond, Skriftfarve: Automatisk

--	--

Forløb 13	<u>Adfærdspåvirkende systemer (Marie Søndergaard)</u>
Forløbets indhold og fokus	<p>Klassen havde et forløb der sigtede på adfærdspåvirkende kommunikation. I den forbindelse var følgende begreber i fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Nudging og behaviorisme</u> • <u>Overvågning og datasikkerhed</u> • <u>etik</u>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • <u>udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation</u> • <u>gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</u> • <u>opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen</u>
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • <u>brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</u> • <u>etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</u>
Anvendt materiale.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Egne materialer</u> • <u>https://psykologi.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=231</u>

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Skriftfarve: Brugerdefineret farve (RGB(32;31;30))

Formateret: Listeafsnit, Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Feltkode ændret

	<ul style="list-style-type: none"> • https://psykologi.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=199 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=288 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=289 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=311 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=312 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=313 • https://teknologiogfilosofi.systime.dk/?id=292 • Anvendt tid: 6 timer • Fordybelsestid: 2
Arbejdsfor- mer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • gruppearbejde

Forløb 14	Case: Aarhus Maskinmesterskole
Forløbets ind- hold og fokus	<p>Vi havde et samarbejde med Aarhus Maskinmesterskole der havde lavet et oplæg til en kommunikationsopgave, der sigtede mod følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at få en viden om, hvilken opfattelse HTX-elever har om maskinmesterud-dannelsen og videregående uddannelser i generel forstand • at få opfyldt kravet om projektarbejde og involvering af virkelige cases i un-dervisningen <p>Projektet blev afsluttet med et screencast af deres præsentation. Castet blev evalue-ret af Maskinmesterskolen.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation • søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kom-munikationssituationen • designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder • udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder ana-lyser relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation

Feltkode ændret

Feltkode ændret

Formateret: Skrifttype: (Standard) Garamond, 12 pkt, Kant: : (Ingen kant)

Feltkode ændret

Formateret: Dansk

Formateret: Dansk

Formateret: Skrifttype: (Standard) Garamond, 12 pkt, Kant: : (Ingen kant)

Feltkode ændret

Formateret: Dansk

Formateret: Skrifttype: (Standard) Garamond, 12 pkt, Kant: : (Ingen kant)

Feltkode ændret

Formateret: Dansk

Formateret: Skrifttype: (Standard) Garamond, 12 pkt, Kant: : (Ingen kant)

Feltkode ændret

Formateret: Dansk

Formateret: Skrifttype: (Standard) Garamond, 12 pkt, Kant: : (Ingen kant)

Formateret: Mønster: Ingen (Hvid)

Feltkode ændret

Formateret: Dansk

Formateret: Skriftfarve: Brugerdefineret farve (RGB(32;31;30))

Formateret: Skrifttype: Fed

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

Formateret: Punkttegn + Niveau: 1 + Justeret: 0,63 cm + Indrykning: 1,27 cm

Formateret: Normal, Ingen punkttegn eller nummerering

<u>Kernestof</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>tuation - kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation</u> • <u>afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst</u> • <u>skitser, mockups, storyboards og prototyper</u>
<u>Anvendt materiale.</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Egne materialer</u> • <u>Materialer fra Aarhus Maskinmesterskole</u> • <u>Anvendt tid: 6 timer</u> • <u>Fordybelsestid: 12</u>
<u>Arbejdsformer</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Klasseundervisning</u> • <u>Gruppearbejde</u> • <u>præsentation</u>

Formateret: Skrifttype: Times New Roman, Skriftfarve: Brugerdefineret farve (RGB(32;31;30))