



Undervisningsbeskrivelse

Termin	June 2023
Institution	College360
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Jørn Lodsgaard Justesen (jlj)
Hold	htx1z22s

Forløbsoversigt (5)

Forløb 1	Målgrupper og segmentering
Forløb 2	Kommunikationsteori og billedebehandling
Forløb 3	Grafisk design
Forløb 4	Videoptagelse og -redigering
Forløb 5	eksamensprojekt

Forløb 1: Målgrupper og segmentering

Forløb 1	Målgrupper og segmentering
Indhold	Minerva, Gallup kompas, Conzoom, forskellige datatyper, personas Noter: Læs https://kommitc.systime.dk/?id=255&L=0 hilsen Jørn
Omfang	2 lektioner / 1.5 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov
Væsentligste arbejdsformer	tavleundervisning, gruppearbejder

Forløb 2: Kommunikationsteori og billedebehandling

Forløb 2	Kommunikationsteori og billedebehandling
Indhold	Laswell, AIDAS, den moderne kommunikationsmodel, støjforhold, virtuel firewall, afsenderforhold, præsentation af Photoshop, øvelser i PS Noter: https://www.youtube.com/watch?v=0QiooHI3weg Kernebegreber KISS skrifttyper visuelt hieraki white space keep the style kontrast størrelse/dimension farvepsykologi filformat
Omfang	4 lektioner / 3 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og op-havsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: basal farvelære
Væsentligste arbejdsformer	tavleundervisning, enkeltmandsarbejde, hands-on-undervisning, aflevering; cover (PS)

Forløb 3: Grafisk design

Forløb 3	Grafisk design
Indhold	Grafisk fremstilling, farvelære, logo, Illustrator Noter: evaluering, forbered dig i dokumentet nedenfor
Omfang	16 lektioner / 12 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver Kernestof: Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: basal farvelære Design og visuel kommunikation: skitser og prototyper
Væsentligste arbejdsformer	

Førløb 4: Videooptagelse og -redigering

Førløb 4	Videooptagelse og -redigering
Indhold	Vi arbejder med de rullende medier. Hvordan forbereder, gennemfører og efterbehandler man videooptagelse? Noter: Vi arbejder videre med filmprojekt. Ideudvikling, fastlæggelse af genre, udvikling af storyboards, manuskripter, skudplaner mv hilsen Jørn
Omfang	16 lektioner / 12 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og op-havsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 5: eksamensprojekt

Forløb 5	eksamensprojekt
Indhold	Eksamensprojekt
Omfang	10 lektioner / 7.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Forundersøgelse: analysere udvalgte aktuelle eksempler på digitale mediers rolle i samfundet</p> <p>Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt</p> <p>Forundersøgelse: undersøge og forstå digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</p> <p>Forundersøgelse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Produktion: udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde</p> <p>Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner</p> <p>Produktion: begrunde valg af medie, udtryksformer, virkemidler og it-værktøjer til løsning af kommunikationsopgaver</p> <p>Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter</p> <p>Produktion: anvende konstruktiv feedback i processen med at fremstille kommunikationsprodukter</p> <p>Kernestof:</p> <p>Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer</p> <p>Kommunikationsteori og medier: forskellige brugeres/målgruppers kultur, medieforbrug og behov</p> <p>Kommunikationsteori og medier: interaktive og/eller sociale medier, herunder deres udtryk- og produktionsformer</p> <p>Design og visuel kommunikation: brugervenlighed, herunder brugerflade- og interaktionsdesign</p> <p>Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik</p> <p>Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler</p> <p>Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</p> <p>Etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</p> <p>Etik, love og digital adfærd: brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</p> <p>Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde