

Undervisningsbeskrivelse - Virksomhedsøkonomi niveau B

Stamoplysninger til brug ved prøver

Termin	Sommer 2024
Institution	College 360 business
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi (B niveau)
Lærer(e)	Mogens Jensen
Hold	bueux2b23 – Hold B
Bekendtgørelse	https://www.uvm.dk/-/media/filer/uvm/gym-vejledninger-til-laereplaner/eux-merkantil/220823-vejledning-til-virksomhedsøkonomi-b--srligt-gymnasialt-fag-til-brug-for-merkantile-eux-forlb.pdf

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi <ul style="list-style-type: none"> - Opstart af virksomheden - Virksomhed i vækst
Titel 2	Rapportering <ul style="list-style-type: none"> - Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet - CSR rapportering
Titel 3	Virksomhedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> - Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk - Analyse af virksomhedens CSR indsats - Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder ○ identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold ○ anvende virksomhedsøkonomiske modeller til at forklare modellernes forudsætninger ○ udarbejde elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given afgrænset kontekst og i samspil med andre fag ○ bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed ○ fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold ○ anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber. <p>”Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder”.</p>

Titel 1	VIRKSOMHEDENS OG DENS ØKONOMI
Litteratur	I-bogen Systeme Virksomhedsøkonomi B til EUX, Peder Vinther Emdal Hay m.fl., kapitel, 1, 2.2, 3.8.4, 4.7, 6. 7.5, 7.6, 8
Omfang	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<p>Indhold</p>	<p>Kernestof</p> <p>Opstart af virksomhed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder) - Priskalkulation - Etableringsbudgettet og finansieringsbudgettet - Resultatbudgettet - Likviditetsbudgettet - Startup-virksomhedens ejerformer - Forretningsmodeller (Business Model Canvas) <p>Virksomhed i vækst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede) - Virksomhedens mission, vision, og værdier - Vækstvirksomhedens ejerformer - Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen
<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Opstart af virksomhed og virksomhed i vækst</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Klasseundervisning Skriftligt arbejde Gruppearbejde Fremlæggelser og evalueringer Dialog</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

	Bevægelse i undervisningen Summemøde Digital
--	--

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	RAPPORTERING
Litteratur	I-bogen Systeme Virksomhedsøkonomi B til EUX, Peder Vinther Emdal Hay m.fl., kapitel 10, 11, 17 og 18
Omfang	
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning - Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels og produktionsvirksomhed - Årsrapportens formål - Årsrapportens struktur og regnskabsklasser - Grundlæggende krav til årsrapporten - Årsrapportens enkelte elementer - Årsrapporten på engelsk - Koncernregnskabet <p>CSR rapportering:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens samfundsansvar - CSR aktiviteter (Ashridges model) - CSR rapporteringens formål - Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

	- Den tredobbelte bundlinje
Særlige fokusområder	Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet samt CSR rapportering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Skriftligt arbejde Gruppearbejde Fremlæggelse og evaluering Dialog Skab og spil Bevægelse i undervisningen Summemøde Digital

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedsanalyse
Litteratur	Kapitel 12.2, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23
Omfang	
Indhold	<p>Kernestof</p> <p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regnskabsanalysens formål og indhold - Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad, og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing) - Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udviklings i omsætnings-omkostningsforholdet) - Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed, udvikling i forholdet mellem omsætning og aktiver) - Analyse af soliditet og likviditet - Nøgletal på engelsk - Benchmarking med branchen <p>Analyse af virksomhedens CSR indsats:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nøgletal til analyse af CSR indsats - Undersøgelse af virksomheders CSR indsats

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

	<p>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategibegrebet, strategiernes hovedformål, strategityper, strategimodeller - Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrencestrategi og konkurrencesituationen i branchen, samt makroøkonomiske forhold - Identifikation af kritiske succesfaktorer. - Analyse af udvikling af virksomhedens forretning - Business Model Canvas (BMC).
<p>Særlige fokusområde</p>	<p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk. Analyse af CSR indsats. Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udviklings af virksomhedens forretning.</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Klasseundervisning Skriftligt arbejde Gruppearbejde Fremlæggelser og evaluering Dialog Test Bevægelse i undervisningen Summemøde</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Øvrige	Engelsk inkorporeret i faget
--------	------------------------------

[Retur til forside](#)

Supplerende stof ad hoc:

Erhvervsnyheder og artikler om virksomheder.

Økonomiske analyser af brancher og virksomheder.

Statistisk materiale om erhvervs og erhvervsudviklinger.

Engelsk materiale indopereret.

mm.

Fordybelsestid.

Projekt opgave afsluttende.

Mindre projektopgave midtvejs.

