

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj/juni 2021
<b>Institution</b>	College360 i Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Josefine Thørring (jthr)
<b>Hold</b>	Hhx3f20

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introforløb: En innovation i min livstid – grundbegreber
<b>Titel 2</b>	Forløb 1: Madaffald på skolen – værdiskabelse, brugere og kreativitet
<b>Titel 3</b>	Teoretisk tema A: Diffusion
<b>Titel 4</b>	Forløb 2: Bagel Shop – Forretningsmodeller og oplevelsesøkonomi
<b>Titel 5</b>	Teoretisk tema B: Innovation på samfundsniveau
<b>Titel 6</b>	Kvindelige iværksættere
<b>Titel 7</b>	Afslutningsforløb: Intern prøve, opstart af virksomhed i usikre tider
<b>Titel 8</b>	Der bor en bager
<b>Titel 9</b>	Forløb 3: Min virksomhed
<b>Titel 10</b>	Upström – Fagligt samspil med Afsætning
<b>Titel 11</b>	Teoretisk tema C: Trends og tendenser
<b>Titel 12</b>	Forløb 4: Badeanstalten – Forretningsmodeller og trends
<b>Titel 13</b>	Forløb 5: Intraprenørskab (tomme butikslokaler)
<b>Titel 14</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Titel 15</b>	Afslutningsforløb: Fairphone – bæredygtighed og cirkulær økonomi
<b>Titel 16</b>	Dagens Innovation

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Introforløb: En innovation i min livstid – grundbegreber
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Kildemateriale om selvvalgt innovation Løvens Hule (klip)</p> <p>Eleverne vælger i grupper en væsentlig innovation fra deres livstid, analyserer den med grundbegreber og forbereder en præsentation for klassen om den valgte innovation.</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificere, udvælge og forstå væsentlige innovationer</li> <li>• Anvende innovationsmodeller og innovationsbegreber</li> <li>• Definition af innovation som begreb</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 2</b>	Forløb 1: Madaffald på skolen – værdiskabelse, brugere og kreativitet
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale (kernestof):</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Artikel om interessenter Value Proposition Canvas</p> <p>Eleverne arbejder i grupper om at løse en case med, at der er for meget madaffald i klasselokalerne når de efterlades. Processen er tæt faciliteret af underviseren, da det er elevernes første, længere innovationsforløb. Undervejs præsenteres eleverne for centrale begreber som divergens/konvergens, prototyper, interessenter, Value</p>

	<p>Proposition mv.</p> <p>Step 1: Undersøg problemet, step 2: Forstå pain og interesser, step 3: idégenerering, step 4: visualisering og prototype, step 5: færdigudvikling og præsentation.</p>
<b>Omfang</b>	14 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Kreativitet og idégenerering</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Workshop-arbejde</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 3</b>	Teoretisk tema A: Diffusion
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b>  Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b>  Videoer og artikler om floss/dab</p> <p>Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende innovationsmodeller og innovationsbegreber</li> </ul>

	<b>Viden om (kernestofområder):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder (diffusion, adoptanter, disruption)</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Arbejde med case-opgaver</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 4</b>	Forløb 2: Bagel Shop – Forretningsmodeller og oplevelsesøkonomi
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Indsamlet materiale og empiri om virksomheden</p> <p>Eleverne præsenteres for trends indenfor forretningsmodelsinnovation og forbrugeradfærd. De gives herefter en case om virksomheden Bagel Shop som de skal indsamle empiri om. Eleverne skal udvikle dels en ny oplevelse og dels en forretningsmodelsinnovation for Bagel Shop. Forløbet afsluttes med gruppepræsentationer.</p>
<b>Omfang</b>	12 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed (særligt fokus i dette forløb)</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> <li>• Kreativitet og idégenerering</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Workshop-arbejde</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>
--	---

<b>Titel 5</b>	Teoretisk tema B: Innovation på samfundsniveau
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Artikler om vindmølleindustrien i Danmark Rammebetingelser for iværksætter Global Entrepreneurship Index Iværksætterbarometer 2019 og 2018</p> <p>Eleverne præsenteres for modeller og teorier indenfor emnet ”innovation på samfundsniveau”. Der arbejdes særligt grundigt med Porters diamantmodel og forhold for iværksætter. Lektionerne består af vekslen mellem teorigennemgang og kortere og længere opgaver og cases. Som afslutning afholder eleverne øveeksamen for hinanden hvor de skiftes til at agere elev, lærer og censor og eksaminerer hinanden i en udleveret case</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende innovationsmodeller og innovationsbegreber</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samfundsmæssige forhold</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 6</b>	Kvindelige iværksættere
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Artikler om kvindelige iværksættere</p> <p>Med udgangspunkt i viden fra forrige forløb undersøger eleverne problemet med,</p>

	at færre kvinder starter egen virksomhed, bl.a gennem interviews. Herefter kommer eleverne med et bud på en løsning på denne udfordring, og denne løsning skriver de en artikel om.
<b>Omfang</b>	17 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed (særligt fokus i dette forløb)</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 7</b>	Afslutningsforløb: Intern prøve, opstart af virksomhed i usikre tider
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Vedlagte artikler</p> <p>Eleverne får udleveret en case om opstart af virksomhed i usikre tider som de har 6 timer til at løse skriftligt. Herefter indkaldes grupperne til en mundtlig årsprøve hvor de forsvare deres arbejde med casen.</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for</li> </ul>

	<p>innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed (særligt fokus i dette forløb)</p> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Samarbejde og organisering</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 8</b>	<p>Der bor en bager</p> <p>Fysisk undervisning</p>
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b>          Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p>Eleverne genbesøger grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) og arbejder i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning.</p>
<b>Omfang</b>	4 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Fremme elevernes evne til at arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Kreativitet og idéudvikling</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 9</b>	<p>Forløb 3: Min virksomhed – iværksætter og projektledelse</p> <p>Fysisk undervisning</p>
----------------	--

<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b>  Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b>  Selvvalgt empiri om marked, konkurrence og kunder</p> <p>Eleverne arbejder alene eller i grupper om at ”starte” egen iværksættervirksomhed. Inden forløbets start præsenteres eleverne for teorier og modeller til afdækning af egne og andres kompetencer, gruppedynamik mv. Eleverne introduceres undervejs i forløbet også for begreberne som iværksætteri og entreprenørskab, projektledelse finansiering, strategi mv, innovationstrategi.</p> <p>Forløbet afsluttes med en investorpitch og en investeringskonkurrence hvor eleverne ”investerer” i hinandens virksomheder og den virksomhed med den største samlede investering vinder.</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger (Særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>• Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag.</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Samarbejde og organisering</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>
<b>Titel 10</b>	Upström – Fagligt samspil med Afsætning Fysisk undervisning



<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Artikler om virksomheden Upström</p> <p>Klassen får besøg af virksomheden Upström som holder oplæg om deres iværksætterrejse samt virksomhed. Herefter arbejder eleverne med at analysere virksomheden med modeller fra Innovation og Afsætning. Eleverne udvikler også en ny løsning for virksomheden. Forløbet afsluttes med præsentationer.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>• Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag.</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Samarbejde og organisering</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 11</b>	<p>Teoretisk tema C: Trends og tendenser</p> <p>Fysisk undervisning</p>
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Selvvalgt empiri om et tema</p> <p>Eleverne introduceres til teori om trends og tendenser med fokus på forbruger trends og trends inden for forretningsmodellsudvikling. Eleverne øver sig i at spotte og tracke trends ved at arbejde med en selvvalgt trend som de følger</p>

	gennem tid.
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Tendenser og aktualitet (særligt fokus i dette forløb)</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 12</b>	Forløb 4: Badeanstalten – Forretningsmodeller og trends Virtuel undervisning
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Indsamlet materiale og empiri om virksomheden Udleveret artikel om badeanstalten</p> <p>Eleverne præsenteres for trends indenfor forretningsmodelsinnovation og forbrugeradfærd. De gives herefter en case om virksomheden badeanstalten som de skal indsamle empiri om. Eleverne skal udvikle dels en ny service baseret på forbrugertrends og dels en forretningsmodelsinnovation for badeanstalten. Forløbet afsluttes med gruppepræsentationer.</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for</li> </ul>

	<p>innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</p> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Kreativitet og idégenerering</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (virtuel)</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 13</b>	<p>Forløb 5: Intraprenørskab (Tomme butiklokaler)</p> <p>Virtuel undervisning</p>
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b>  Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b>  Empiri om en selvvalgt virksomhed eller organisation</p> <p>Eleverne præsenteres for den overordnede problemstilling, at der findes rekord mange tomme butiklokaler rund omkring i danske byer. Eleverne vælger herefter i grupper en virksomhed eller organisation som de vil arbejde med i forløbet. I forløbet udvikler eleverne et koncept for den valgte virksomhed eller organisation til at benytte et tomt butiklokale til at skabe værdi for både virksomhed og slutbrugere. Undervejs i forløbet introduceres eleverne til begreber om intraprenørskab i offentlige og private virksomheder.</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handlinger</li> <li>• Udvikle værdiskabende løsninger gennem foretagsomhed</li> <li>• Indsamling og bearbejdning af empiri (særligt fokus i dette forløb)</li> <li>• Behovsanalyse gennem databehandling</li> <li>• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Samarbejde og organisering</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 14</b>	Verdens vigtigste innovationer Virtuel undervisning
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Artikler:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De 20 innovationer</li> <li>• Manden bag isterningposen</li> </ul> <p>Eleverne trækker i grupper en af de 20 innovationer fra artiklen og laver en kortfilm der beskriver innovationen, dens værdi og betydning. Alle filmene fremvises på klassen.</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende innovationsmodeller og innovationsbegreber</li> <li>• Definition af innovation som begreb</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Kreativitet og idéudvikling</li> <li>• Samfundsmæssige forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> <li>• Arbejde med videoproduktion</li> </ul>

<b>Titel 15</b>	Afslutningsforløb: Fairphone – bæredygtighed og cirkulær økonomi Fysisk undervisning
-----------------	---

<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Empiri, artikler og videoer om Fairphone</p> <p>Eleverne arbejder med virksomheden Fairphone som gennemgående case og undersøger den i forhold til begreberne bæredygtighed og cirkulær økonomi. Desuden bruges casen til at genbesøge teori om diffusion og adoptanter.</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Kompetencer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende innovationsmodeller og innovationsbegreber</li> </ul> <p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> <li>• Behov og muligheder</li> <li>• Samarbejde og organisering</li> <li>• Foretagsomhed</li> <li>• Tendenser og aktualitet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Empiriindsamling og databehandling</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Præsentation og formidling</li> </ul>

<b>Titel 16</b>	Dagens innovation Fysisk og virtuel undervisning
<b>Indhold</b>	<p><b>Primær litteratur og materiale:</b> Innovationsgrundbogen CB: <a href="https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/">https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Forskellige artikler og videoer</p> <p>Som introduktion til de fleste lektioner medbringer underviseren et eksempel på en innovation som eleverne undersøger med den aktuelle teori for det tema de arbejder med.</p>
<b>Omfang</b>	Løbende (cirka 10 minutter hver lektion)
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Viden om (kernestofområder):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forretningsmodeller og værdiskabelse</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Behov og muligheder</li><li>• Samarbejde og organisering</li><li>• Foretagsomhed</li><li>• Tendenser og aktualitet</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li></ul>