



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	November 2020-Juni 2021
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Nick Jensen
Hold	HH1G

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introforløb
Titel 2	Brancheforhold
Titel 3	Strategi
Titel 4	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
Titel 5	Marketing mix



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	<i>Introforløb</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 2: Den interne situation (2.1, 2.2, 2.5, 2.6)- Kapitel 3: Den eksterne situation (3.1, 3.2)- Kapitel 4: Konkurrenceforhold (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5)- Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet (6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6)
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Den interne situation- Den eksterne situation- Konkurrenceforhold- Købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 2	<i>Brancheforhold</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 5: Brancheforhold Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse brancherapporter fra Passport GMID:<ul style="list-style-type: none">- mobiltelefoner i DK og i Tyskland- sportstøj i DK og i Tyskland- caféer/barer i DK og i Tyskland- dametøj i DK og i Tyskland- parfume i DK og i Tyskland- herretøj i DK og i Tyskland
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Branchekarakteristik- Brancheanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion



Titel 3	<i>Strategi</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 8: Strategi Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse rapporter fra Passport GMID med fokus på skotøjsbranchen og ECCO
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Mission, vision og værdier- SWOT-opstilling- TOWS-matrix- Konkurrencestrategier- Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 4	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
Indhold	SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering- Kapitel 25: Marketingplan
Omfang	Ca. 25 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Markedsføringsplan- Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

Titel 5	<i>Marketing Mix</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 15: Produkt- Kapitel 16: Serviceydelser



	<ul style="list-style-type: none">- Kapitel 18: Pris- Kapitel 20: Distribution- Kapitel 22: Promotion <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Artikel: <i>Supermarkederne vil have dig til at droppe de kendte mærker.</i> https://www.dr.dk/nyheder/penge/supermarkederne-vil-have-dig-til-droppe-de-kendte-maerker- FDIH E-HANDELSANALYSE: FORBRUGET PÅ NETTET VOKSEDE MED 14 MIA. KR. I 2018. https://www.fdi.dk/analyser/fdih-e-handelsanalyser/ars-og-halvars-rapporter/e-handelsanalyse-18- Artikel: <i>Klar til Amazon-effekten? Verdens mest værdifulde virksomhed kan være på vej til Danmark.</i> https://www.dr.dk/nyheder/penge/klar-til-amazon-effekten-verdens-mest-vaerdifulde-virksomhed-kan-vaere-paa-vej-til- Video: <i>Her er verdens - måske - bedste reklamer: Her snyder de både dig - og Facebook.</i> http://underholdning.tv2.dk/viralt/2016-06-23-her-er-verdens-maaske-bedste-reklamer-her-snyder-de-baade-dig-og-facebook
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Marketing mix- Produkt/service- Pris- Distribution- Promotion
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion