

## Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

## Studieplan for almen økonomi, hhx2G, 2022-2025

### Studieretningsprofil:

Der er fokus på virksomhedens økonomi generelt. Eleverne lærer, hvordan økonomi, finansiering, salg og marketing påvirker hinanden, bl.a. i tværfaglige projekter og på virksomhedsbesøg. Derudover lærer de om danske og internationale finansielle institutioner og deres betydning i samfundet.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture,ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse  Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)  Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)	Dansk: Biblioteksintro:  - Fokus på shared reading - Hvordan bruger vi biblioteket?	Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)

	<p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Partnervirksomhed – 1. besøg – Afsætning og VØ – Generel introduktion til virksomheden</p> <p>Partnervirksomhed - 2. besøg – Afsætning og informatik – Emne: Digitalisering i produktionen + Hvordan nås kunder? (Distribution, personligt salg og markedsføring på B2B?)</p>	<p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)</p>
<p>3.semester</p>	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	<p>Afsætning: Besøg af partnervirksomhed – Foredrag med fokus på omverdensforhold – tværfagligt med IØ</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis med fokus på metode .(EC1)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>

