



Undervisningsbeskrivelse - Markedskommunikation

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2022 – Maj 2023
Institution	College360
Uddannelse	EUX Merkantil
Fag og niveau	Markedskommunikation
Lærer(e)	Flemming Johansson
Hold	bueux2mkk

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb – Systeme bog om markedskommunikation

Titel 1	Det strategiske arbejde – målsætning, positionering og branding Kampagnens målsætning og mål Positionering ud fra matrixmodellen + Praktiske eksempler Branding – forskellige typer
Titel 2	Integreret markedskommunikation – Kommunikationsparametre, reklamemedier og planlægning Kommunikationsparametre Traditionelle contra digitale medier – fordele/ulemper og udvikling Medieplanlægning og kontrol
Titel 3	Den kreative proces – den kreative idé, kommunikationsopbygning, tekstforfatning, psykologiske virkemidler, oplevelsesbaseret kommunikation <ul style="list-style-type: none">- Den kreative idé og budskab- Tekstudarbejdelse til annoncering- Psykologiske virkemidler – forstærkere og filtre
Titel 4	Gennemgående case til afslutning - Bakkedal
	Bogen er gennemgået successivt fra kapitel 1 til 13 og med løsning af udvalgte opgaver der hører til de enkelte afsnit. Gennemgang på klassen med efterfølgende opgaveløsning og i udvalgte opgaver fremlæggelse mundtligt



