



<b>Titel 1</b>	Erhvervs-case om Cykelpartner
<b>Indhold</b>	Udvalgt materiale fra case om Cykelpartner under hensyntagen til, at det primære formål i første forløb var indarbejdelse af metode.
<b>Omfang</b>	10 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Introduktion til faget erhvervs-case. → Metoder og arbejdsproces. Udgangspunkt i overskueligt casemateriale.</p> <p>Informationer indhentes med henblik på at skrive en karakteristik samt identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer. Interne og eksterne analyser foretages for at finde virksomhedens udfordringer. På baggrund heraf skitseres mulige handlingsalternativer.</p> <p>Progression:</p> <p>De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende teori og metode for studieområdet</li> <li>• Analysere virksomhedens situation ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Erhvervs-case om Brøndby IF
<b>Indhold</b>	Tidligere erhvervs-cases om Brøndby IF
<b>Omfang</b>	Ca. 17 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne arbejder videre på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer på baggrund af udarbejdelse af en forretningsmodel med udgangspunkt i Business Model Canvas samt identificere udfordringer på baggrund af analyser og finde løsninger samt konsekvenser af disse. Der er øget fokus på metodeovervejelser i forhold til første forløb.</p> <p>Progression: De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende teori og metode for studieområdets fag</li> <li>• Analysere en problemstilling ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li> <li>• Søge og behandle faglig relevant information</li> <li>• Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Casearbejde, gruppearbejde, mundtlig it-støttet individuel fremlæggelse, it-baseret arbejde. Dette caseforløb blev gennemført via teams i lukkeperioden i foråret 2021.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Erhvervs-case om Bobles
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om Erhvervs-case om Bobles
<b>Omfang</b>	Ca. 17 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Via arbejdet med casen om Erhvervs-case om Bobles, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Casearbejde, gruppearbejde, mundtlig it-støttet individuel fremlæggelse, it-baseret arbejde. Dette caseforløb blev gennemført via teams i lukkeperioden i foråret 2021.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Erhvervs-case om Lagkagehuset
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om Erhvervs-case om Lagkagehuset
<b>Omfang</b>	Ca. 17 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Via arbejdet med casen om Erhvervs-case om Lagkagehuset, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt fokus på kreative løsningsforslag.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Casearbejde, gruppearbejde, mundtlig it-støttet individuel fremlæggelse, it-baseret arbejde. Dette caseforløb blev gennemført via teams i lukkeperioden i foråret 2021. Fremlæggelse var ved fysisk fremmøde.