





<b>Titel 1</b>	Grundforløb: Købsadfærd på konsumentmarkedet
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 6 Købsadfærd på konsumentmarkedet, dog ikke afsnit 6.1. om SOR-modellen.  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diverse reklamer</li><li>2. Tidligere eksamenscase om Carletti</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, mundtlig fremlægelse.

<b>Titel 2</b>	Grundforløb: Den interne situation
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 Den interne situation, dog ikke afsnit 2.3. og 2.4 om forretningsmodeller.  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Hjemmesiden: <a href="http://www.jysk.dk">www.jysk.dk</a></li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, Skriftligt arbejde med fokus på karakteristik og intern analyse.

<b>Titel 3</b>	Grundforløb: Den eksterne situation
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 3 den eksterne situation, dog ikke afsnit 3.3 og 3.4 om muligheds- og trusselsmatrix samt PESTEL-analyse.  Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none"><li>1. København Fur (fra serien ”Indefra” med Anders Agger, DRTV december 2016.)</li></ol>



<b>Omfang</b>	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer. Kunne afgøre, hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds afsætning.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

<b>Titel 4</b>	Grundforløb: Konkurrenceforhold
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 4 Konkurrenceforhold undtagen afsnit 4.6 om konkurrenceforhold.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Danske småkager hiter i Kina DR 9.6.2016: <a href="http://www.dr.dk/nyheder/udland/video-danske-smaakager-hiter-i-kina#!/">http://www.dr.dk/nyheder/udland/video-danske-smaakager-hiter-i-kina#!/</a></li><li>2. Hjemmesiden <a href="http://www.cocio.dk">www.cocio.dk</a></li><li>3. DR-udsendelsen Løvens hule om virksomheden: Shaping New Tomorrow</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 5 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

<b>Titel 5</b>	Brancheforhold og konkurrentanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 5 Brancheforhold og kapitel 4 afsnit 6 om konkurrentanalyse.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10 lektioner á 60 minutter



<b>Særlige fokuspunkter</b>	Begrebsforståelse og modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Forståelse af taksonomiske niveauer. Fortolke og formidle informationer, som eleverne indsamler, bearbejder og præsenterer.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning samt mundtlig fremlæggelse.

<b>Titel 6</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, System. Kapitel 8 Strategi.  Supplerende stof: 1. Diverse virksomheders hjemmesider og artikler, elevernes egen informationssøgning
<b>Omfang</b>	Ca. 5 lektioner á 60 minutter,
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

<b>Titel 7</b>	Marketingmiks, produkt, serviceydelser, pris, distribution, promotion
<b>Indhold</b>	Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, System. Kapitel 14 Marketingmiks, kapitel 15 Produkt, kapitel 16 Serviceydelser, kapitel 18 Pris, kapitel 20 distribution, kapitel 22 promotion dog kun afsnit 1 om organisering af promotionaktiviteter samt afsnit 2 om promotionbudskab og-indhold.  Supplerende stof: 1. Diverse virksomheders hjemmesider vedr. anvendelse af produktparameteren 2. De større influencere kunne få virksomheder til at falde milliarder i værdi: Nu satses der på de små, Børsen, 13.september 2020 3. Indslag om virksomheden Watery i Løvens Hule, DRTV uge 4 2019, <a href="https://www.dr.dk/tv/se/loevens-hule/loevens-hule-iv/loevens-hule-iv-3-9">https://www.dr.dk/tv/se/loevens-hule/loevens-hule-iv/loevens-hule-iv-3-9</a> 4. Virksomheden Waterys hjemmeside: <a href="http://www.watery.dk">www.watery.dk</a>



	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Diverse virksomheders hjemmesider vedr. servicepakken og serviceleverancesystemet</li><li>6. Ryanair vil sænke priserne efter overskud, Jyllands-Posten, 28.7.2015</li><li>7. Thailandske elefanter ”laver” noget af verdens mest eksklusive kaffe, Politiken, 11.12.20212</li><li>8. Danmarks dyreste frysepizza, Midtjyllands avis 6.2.2021</li><li>9. Pizzaer afvist af løverne: Nu er de i over 200 butikker, Ekstra Bladet 8. januar 2021</li><li>10. Indslag om virksomheden Oles gård i Løvens hule, DRTV, 7.januar 2021</li><li>11. Virksomheden Oles gårds hjemmeside <a href="http://www.oles-gaard.dk">www.oles-gaard.dk</a></li><li>12. Uddrag af e-case om Hansens Flødeis</li><li>13. Ekstreme prishop rammer isproducent hårdt, Berlingske 15.6.2018</li><li>14. Vi forkæler os selv med dyr is, Politiken 21.7.2018</li><li>15. GMID-rapport: Ice-cream and frozen desserts in Denmark, juli 2018</li></ol>
<b>Omfang</b>	Ca. 45 lektioner á 60 minutter,
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Identificere, formulere og løse udfordringer, der knytter sig til en virksomheds situation og vækstmuligheder. Informationssøgning og-bearbejdning.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning og mundtlige fremlæggelsesopgaver om AIDAE, servicevirksomheder, Johan Bülow og Hansens Flødeis. Større skriftlige afleveringsopgaver på 1. år: Tidligere eksamenscases om Louis Nielsen og Rains.