



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 1 | Segmentering |
| Indhold | Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 11 Segmentering Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Beskrivelse af livsstilsegmenterne hos Gallup og Conzoom: https://afs1.systime.dk/index.php?id=3282. Find din type hos Conzoom: http://conzoom.dk/?gclid=EA1aIQob-ChMIvczjpsrx3AIVjhsYCh3YWAMgEAAYASAAEgImEvD_BwE |
| Omfang | Ca. 12 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Modelanvendelse samt forståelse af modellens forudsætning og egenskab. Udarbejdelse af ræsonnement. Mundtlig formidling. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning. Fremlæggelsesopgave om juicebarer |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 2 | Markedsanalyse med matematik/afsætningsforløb |
| Indhold | Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 1 Markedsanalyse og tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Danskerne er vilde med hjemmelavet mad – hvis det kan tilberedes i en ruf, Jyllands-Posten, 21. januar 20162. Mad-O-Meter; https://om.coop.dk/coop+analyse.aspx3. Charterrejsen er truet uden fleksibilitet, Jyllands-Posten 4. januar 2016 |
| Omfang | Ca. 12 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng. I samarbejde med faget matematik skulle eleverne udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer. |
| Væsentligste arbejdsformer | Tværfagligt projekt om markedsanalyse i samarbejde med matematik. |



| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Promotion |
| Indhold | Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 22 Promotion Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Dansk solbrillefirma udvider samarbejde med NFL-stjerne, Børsen, 6. maj 20212. Nyt bureau lancerer „kærlige svinere“ i kendt reklameunivers, Markedsføring.dk, 17.08.20213. Arla satser stort med ny kampagne, Markedsføring.dk, 03.02.20204. Diverse reklamer5. Mit sponsorende liv (film), DR.dk, 30.04.20196. Indefra med Anders Agger, dr.dk ”Reklamemand”, 15.11.20217. Ecco.dk |
| Omfang | Ca. 10 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Udarbejdelse af ræsonnement. Fortolke og formidle informationer. Modelanvendelse. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning, kort mundtlig fremlæggelse om promotionformer samt fremlæggelse om Ecco |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | Strategisk analyse samt forretningsmodel |
| Indhold | Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 2 afsnit 3 og 4 om forretningsmodel. Kapitel 10 om strategiske analyser med fokus på vækststrategier, undtagen afsnit 10.4, 10.5 og 10.6. Supplerende stof: <ol style="list-style-type: none">1. Diverse eksempler fra DRTV Løvens Hule2. ”Jeg er typen der altid går efter at vinde”, Jyllands-Posten, 23.12.20193. Indefra med Anders Agger (Hestehandler), dr.dk, 18.11.2019 |
| Omfang | Ca. 15 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber. Udarbejde ræsonnementer. Informationssøgning og bearbejdning. Mundtlig og skriftlig formidling. |
| Væsentligste arbejdsformer | Der var i forløbet især fokus på, at eleverne skulle formulere en forretningsmodel, samt finde eksempler via informationssøgning på virksomheder anvendelse af vækststrategier. |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 5 | Købsadfærd på producentmarkedet |
| Indhold | <p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 7 Købsadfærd på producentmarkedet.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fast arbejde, Bodahl Møbler, jyskebank.tv 15.3.2019, https://www.tvmidtvest.dk/nyheder/15-03-2019/1930/fast-arbejde-bodahl-mobler2. Online handel vil fylde meget hos Stark i 2018, jyskebank.tv, 10.1.20183. Løvens hule, dr.dk - udsendelse om Mutebox |
| | Ca. 2 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Modelforståelse og -anvendelse. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning samt opgaveløsning. |

| | |
|----------------|---|
| Titel 6 | Internationalisering |
| Indhold | <p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 9 Internationalisering.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To ting kom som en overraskelse i Danmark, Jyllands-Posten 8. december 20182. Fra Skive til Shanghai: Cheferne famler på udebane, Jyllands-Posten 8. oktober 20163. Danskerne er for hyggelige og joviale til de korrekte tyskere, Jyllands-Posten 5. februar 20194. Sådan er chefen i, Jyllands-Postens erhvervstillæg, 12. september 20105. Kina – Sweet & Sour (uddrag), skrevet af Christina Boutrup, Gyldendal Business, 20116. Sønderjyske kødkonger buldrer frem – Jensens Bøfhus til tælling. Berlingske Business, d. 18. april 20167. Nu åbner populær bøf-restaurant også i Tyskland, Vejle Amts Folkeblad, 8. maj 20188. Populær dansk familie-restaurant tager det helt store skridt: 'Der er fuldt booket på åbningsdagen', BT, 8. maj 2018 <p>Eleverne har løbende på 2. år arbejdet med engelsksproget materiale i form af rapporter fra GMID Passport</p> |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Omfang | Længerevarende periode forår 2022 |
| Særlige fokuspunkter | Fagets faglige mål i bred forstand med fokus på internationalisering. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, opgaveløsning og diskussion af løsninger samt kort elevoplæg om kulturelle forskelle i klassen. |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 7 | Marketingmix |
| Indhold | <p>Kernestof: Marketing, Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Systime. Kapitel 14 Marketingmix</p> <p>Supplerende stof:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Cristiano Ronaldo hjælper JBS, Herning Folkeblad 28. april 20202. Grønne JBS-underbukser, Herning Folkeblad 16. november 20203. JBS-opkøb lod vente på sig i 11 år, Herning Folkeblad 9. februar 2021 |
| | Ca. 5 lektioner á 60 minutter |
| Særlige fokuspunkter | Modelforståelse og -anvendelse. |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning samt opgaveløsning. |