

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2020
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HH2G20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Marketingmix - Promotion
Titel 2	Supplement: Efterspørgselsforhold
Titel 3	Konkurrentanalyse
Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Titel 5	Producentmarkedet
Titel 6	Forretningsmodeller
Titel 7	Internationalisering - opstart
Titel 8	Markedsanalyse
Titel 9	Tværfagligt forløb matematik
Titel 10	Tværfagligt samarbejde – strategi VØ

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Marketingmix – Promotion
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 22:</p> <ul style="list-style-type: none">- Promotionstrategier- Promotionparametre <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider.- Diverse promotionmateriale
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 2	Supplement: Efterspørgselsforhold
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 6:</p> <ul style="list-style-type: none">- SOR- Forbrugs- og købevaner- Rådighedsbeløb- Referencegrupper <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler og hjemmesider
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 3	Konkurrentanalyse
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 4.6: Konkurrentanalyse</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. -
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 8 og 13:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Segmenteringsprocessen - Livsstilssegmentering - Målgruppestrategi - Positionering <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider. - Minerva - Gallup Kompas - Mosaic - DR1: Løvens Hule 2021

Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på segmentering i et nationalt perspektiv.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 5	Producentmarkedet
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 7</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forskelle KM og PM - Delmarkeder på PM - Købsadfærd på PM <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis)

Titel 6	Forretningsmodeller
Indhold	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas <p>Supplerende stof:</p>

	- Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 7	Internationalisering - opstart
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 9:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eksportmotiver - Eksportberedskab - Eksportbarrierer - Markedsudvælgelsesmetoder - Internationaliseringsmodeller <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diverse artikler
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 8	Markedsanalyse
Indhold	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 1 og 14.2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kvalitativ og kvantitativ metode

	<ul style="list-style-type: none"> - Markedsanalyseprocessen (incl. stikprøvesammensætning, dataindsamlingsmetoder og udarbejdelse af spørgeskema) - Markedskortet <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ex på spørgeskemaer - Gallup
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 9	Tværfagligt forløb - Matematik
Indhold	Anvendelse af faglige modeller fra de to fag – Markedsanalyse af unges forbrug
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, indsamling af data, skriftligt produkt, fremlæggelse på klassen

Titel 10	Tværfagligt forløb VØ
Indhold	<p>Projekt om Them Andelsmejeri</p> <p>Analyse af Them Andelsmejeris interne og eksterne forhold med fokus på strategi.</p> <p>Forslag til vækst</p>

Særlige fokuspunkter	Infosøgning – anvendelse af tidligere lærte modeller fra begge fag – kreativitet – Samspil mellem fag.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde - mundtlig fremlæggelse.