

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2023, skoleår 2022/23
Institution	College 360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx222inb

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Der bor en bager
Forløb 2	En innovation i min livstid
Forløb 3	Alkoholfrie fællesskaber
Forløb 4	Diffusion
Forløb 5	Verdens vigtigste innovationer
Forløb 6	Min virksomhed
Forløb 7	Innovation i samfundet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til faget og centrale grundbegreber. Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: 4 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse <ul style="list-style-type: none">– Værditilbud og værdiskabelse– Forretningsmodeltyper Behov og muligheder <ul style="list-style-type: none">– Marked, kunder og brugere Kreativitet og idégenerering <ul style="list-style-type: none">– Metoder til divergent og konvergent tænkning– Innovationsprocesser– Visualisering Tendenser og aktualitet <ul style="list-style-type: none">– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 2	En innovation i min livstid
-----------------	-----------------------------

Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer, som de selv oplever i deres hverdag.</p> <p>Eleverne vælger i grupper en væsentlig innovation fra deres livstid, analyserer den med grundbegreber og forbereder en præsentation for klassen om den valgte innovation.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation • klip fra ”Løvens hule”.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde- (mindre grupper), præsentationer.

Forløb 3	Alkoholfrie fællesskaber
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet udspringer af en bunden opgave fra skolens ledelse om at inspirere til at finde nye alkoholfrie fællesskaber for eleverne.</p> <p>Eleverne får stillet en bred problemstilling, som de efterfølgende selv skal konkretisere og undersøge. Herefter skal eleverne gennem en kreativ proces</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Netværk og interessenter – Kommunikation <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.4-1.5 samt 7.2-7.6</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Lærebogsmateriale om persona.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejdsform, præsentationer, undersøgende arbejde.

Forløb 4	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	<p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 10 Diffusion <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikel ”Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice”, Arla (21.04.2016). Link: Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice Arla • Uddrag fra artiklen ”Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil”, FDM (31.12.2021). Link: Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil FDM • Figur 19 fra publikationen ”Mediernes udvikling i Danmark – Internetbrug og sociale medier 2021”, Kulturministeriet (2021) Link: Rapportering om mediernes udvikling i Danmark: Internetbrug og sociale medier 2021 (kum.dk)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, case-arbejde, pararbejde.

Forløb 5	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	"Verdens vigtigste innovationer" er et kort forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet.

	<p>Eleverne trækker i grupper en af de 20 innovationer fra artiklen og laver en kortfilm der beskriver innovationen, dens værdi og betydning. Alle filmene fremvises på klassen.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Fra idé til virkelighed, S. Lindgreen et al., Gyldendal (2019). Link: Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk)</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egen kildesøgning.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation og formidling, arbejde med videoproduktion

Forløb 6	Min virksomhed
Forløbets indhold og fokus	<p>I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og egen interesse.</p> <p>Forløbet opgives som eksamensforløb.</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed

	<ul style="list-style-type: none"> – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ledelse og organisering – Netværk og interessenter – Kommunikation <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entreprenørielle handlinger – Etablering og finansiering <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.</p>

Forløb 7	Innovation i samfundet
Forløbets indhold og fokus	<p>Innovationers betydning for samfundet behandles i dette forløb. Herunder forskellige landes forudsætninger for at skabe innovationer og dermed mulighed for at generere vækst og velstand. I forløbet arbejdes der ligeledes med nationale innovationsstrategier og indsatser for at styrke innovation og iværksætter.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>

Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	<p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitel 15 Entreprenørskab på samfundsniveau <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevernes egen kildesøgning • Global Innovation Index 2022 • Danmarks Statistik • Patent og varemærkestyrelsen • Artikel af Tech Savvy Media, ”Dansk industri vil for alvor have iværksætter på politikernes radar”, https://techsavvy.media/dansk-industri-vil-for-alvor-have-ivaerksaetteri-paa-politikernes-radar/ • Publikation af Dansk Industri, ”En ny iværksætterstrategi for Danmark”, april 2023
Arbejdsformer	Gruppearbejde, pararbejde, desk research, præsentation, visuel formidling