

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for almen økonomi, hhx1i, 2023-2026

Studieretningsprofil:

Der er fokus på virksomhedens økonomi generelt. Eleverne lærer, hvordan økonomi, finansiering, salg og marketing påvirker hinanden, bl.a. i tværfaglige projekter og på virksomhedsbesøg. Derudover lærer de om danske og internationale finansielle institutioner og deres betydning i samfundet.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture, ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	 Intro tur til KBH: Besøg ved den amerikanske ambassade Besøg ved Tivoli om arbejde med FNs verdensmål	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG) Karriere- og globale kompetencer (Besøg på den amerikanske ambassade) CSR-rapportering og analyse. Samt viden om miljø og klima jf. formålsparagraffen

2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)	Besøg ved Mascot - Afsætning A – Virksomhedsøkonomi A	Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1) Informationssøgning, løsning af problembaseret case
------------	--	---	--

	SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)		Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2) Karrierekompetencer
3.semester	SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat) SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog) SO5: Regulering af markedskræfter Erhvervs-case 1. forløb		Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3) Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4) Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5) Synopsis med fokus på metode .(EC1) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
4.semester	Erhvervs-case 2. – 4. forløb SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig		Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationsøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4) Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)

5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		<p>Rapport med fokus på metode og refleksion</p> <p>Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)</p>
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		<p>En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)</p>