



STUDIERETNING PÅ HHX

INNOVATION OG LEDELSE

Afsætning A og Innovation B

Er du nysgerrig på, hvad der skaber en god leder? Bliver du motiveret og inspireret af nytænkende personligheder, som formår at sætte sit præg i erhvervslivet? Drømmer du om selv at afprøve kræfter med innovation og ledelse?

Studieretningsfag

- Afsætning A
- Innovation B

Afsætning A handler om salg på det nationale og internationale marked. Faget fokuserer på emneområder som: strategi, kunders købsadfærd, konkurrenceforhold, markedsanalyse, målgruppevalg, marketingmix, internationalisering og informationssøgning. Du lærer at analysere virksomheders interne og eksterne forhold ved hjælp af forskellige teoretiske modeller og herudfra give begrundede selvstændige forslag til løsning af problemstillinger i virksomheden.

Innovation B er et samfundsvidenskabeligt fag, der arbejder med viden, kundskaber og kompetencer lige fra idégenerering og udarbejdelse af prototyper til strategi og forretningsplaner. Faget giver med andre ord færdigheder til at arbejde med processerne fra idé til værdiskabende handling både som iværksætter og i forskellige typer virksomheder og organisationer. Derudover handler faget om innovations betydning på såvel individ-, virksomheds- og samfundsniveau.

Er du fremtidens innovative leder?

Denne studieretning har fokus på et meget praktisk forløb, hvor du vil have faste virksomhedspartnere gennem alle tre år. Du vil komme tæt på flere virksomheder, og herigennem få kendskab til forskellige former for innovation og ledelse.

Studieretningen giver dig forudsætningerne for at starte din egen virksomhed og for at bidrage til at udvikle virksomhedens processer og produkter, så virksomheden fortsat kan sikre sin konkurrencedygtighed.

Du vil blive introduceret for ledelsesformer og -teorier både praktisk og fagligt.

Tilmeld dig på optagelse.dk
- vi glæder os til at se dig i august

HHX
HANDELSGYMNASIET
SILKEBORG
/ COLLEGE360

Fag på studieretningen - Innovation og ledelse

INNOVATION OG LEDELSE		1. år		2. år		3. år	
STUDIERETNING	Fag	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester
		Afsætning A	●	●	●	●	●
	Innovation B		●	●	●	●	●
OBLIGATORISKE FAG	Dansk A	●	●	●	●	●	●
	Engelsk A	●	●	●	●	●	●
	2. fremmedsprog A/B	●	●	●	●	●	●
	Historie B			●	●	●	●
	International økonomi B	●	●	●	●		
	Matematik B	●	●	●	●		
	Virksomhedsøkonomi B	●	●	●	●		
	Erhvervsjura C			●	●		
	Informatik C	●	●				
	Samfundsfag C	●	●				
	Organisation C					●	●



De marketingrelaterede studieretninger er for dig, der ønsker at læse videre og få en karriere inden for fx salg og markedsføring med fokus på innovation og ledelse. Du kommer til at kunne understøtte virksomhedens strategier og dermed bidrage til virksomhedens fortsatte vækst.