



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Metode og markedsanalyse
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX kapitel 1 + 2 + 9 Danmarks statistik/Dst.dk Euromonitor
Omfang	Anvendt uddannelsestid 15 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne kan: <ol style="list-style-type: none">1) redegøre for generel erhvervsøkonomisk metode2) anvende databaser ved informationsindsamling om et marked3) forklare de anvendte metoders formål og indhold4) gennemføre simple markedsanalyser5) Diskutere og vurdere de indsamlede informationers troværdighed
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Makroforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 4
Omfang	Anvendt uddannelsestid 10 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne kan: <ol style="list-style-type: none">1) Redegøre for eksterne faktorer af væsentlig betydning for virksomhedens fortsatte vækst på det danske marked2) Analysere og diskutere betydningen af ændrede omverdensvilkår for virksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Interne forhold og strategi
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX Kapitel 3 + 8:
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne kan: <ol style="list-style-type: none">1) Redegøre for modeller til beskrivelse og analyse af virksomhedens interne forhold2) Redegøre for virksomhedens forretningsområder3) Udarbejde en værdikædeanalyse og på baggrund heraf kunne bestemme virksomhedens kernekompetencer4) På baggrund af virksomhedens interne forhold og makroforholdene på markedet udarbejde en swot-analyse5) Diskutere virksomhedens valg af konkurrencestrategi6) Analysere en virksomheds muligheder for vækst ved intensivering på baggrund af viden om virksomhedens interne forhold Tværfagligt forløb med virksomhedsøkonomi og matematik omkring vækstpotentialet hos en selvvalgt virksomhed på baggrund af strategisk analyse af interne og eksterne forhold.
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Efterspørgselsforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX Efterspørgselsforhold: 7 + 10.
Omfang	Anvendt uddannelsestid 15 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne kan: <ol style="list-style-type: none">1) Redegøre for forskelle mellem konsument- og producentmarkedet2) Diskutere forhold af betydning for afgrænsning og bestemmelse af et markeds størrelse
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Udbudsforhold
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX Kapitel 5
Omfang	Anvendt uddannelsestid 10 timer
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Eleverne kan: <ol style="list-style-type: none">1) Redegøre for virksomhedens marked2) Forklare hvorledes afgrænsningen af virksomhedens marked har betydning for analysen af konkurrencesituationen
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Titel 6	Marketingmix
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Anvendt litteratur: Afsætning B til EUX Kapitel 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16</p> <p>Anvendt litteratur: Markedskommunikation kapitel: 1 + 2 + 3 + 12</p> <p>Tværfagligt projekt (Afsætning/VØ/Dansk/IT) om brug af kommunikation ved promotion, herunder virksomheders brug af CSR og andre officielle rapporter som kommunikationsmiddel.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne kan:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Redegøre for produkt som en del af en virksomhedens samlede marketingmix2) Forklare specielle forhold for servicevirksomheder3) Redegøre for en virksomheds branding- og mærkestrategi4) Diskutere sammenhængen mellem produkt og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Virtuelle arbejdsformer/skriftligt arbejde/opgavefremlæggelser/forelæsning



Titel 7	Projektforløb
Indhold	<p>Eleverne har i deres projektforløb arbejdet med et selvvalgt afsætningsrelateret emne, bundet op på en konkret virksomhed. Eleverne har selv har skullet indhente al fornøden information fra virksomhederne ved virksomhedsbesøg og/eller andre kontaktformer eller lignende, for at leve op til bekendtgørelsens krav.</p> <p>Projekterne er individualiserede for at leve op til kravet om at det skal være i tråd med elevernes uddannelsesretninger på EUX (handel, kontor, detail, event, finans)</p> <p>Emne: Hovedspørgsmål: Hvordan er jeres virksomheds overlevelsesmuligheder i branchen?</p> <p>Underspørgsmål: Udarbejd en kort karakteristik af jeres valgte virksomhed og redegør for deres målgruppe.</p> <p>Analyser virksomhedens strategiske platform. Kom herunder ind på alle relevante konkurrenceforhold.</p> <p>Analyser kundernes købsadfærd.</p> <p>Vurder om den nuværende sammensætning af virksomhedens marketingsmix er hensigtsmæssig og hvordan virksomheden kan optimere deres marketingsmix.</p> <p>Projekterne er udarbejdet i grupper på max. 3 personer eller individuelt, for at give eleverne så meget selvstændig bestemmelse som muligt.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid 20 timer
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression At eleverne egenhændigt kan opstille og udføre en tilfredsstillende analyse over virksomheders problemstillinger og fremsætte konkrete realistiske bud på løsningsforslag.
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform / skriftligt arbejde