

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2021
<b>Institution</b>	Silkeborg Tekniske Gymnasium
<b>Uddannelse</b>	HTX
<b>Fag og niveau</b>	Komm/it c
<b>Lærer(e)</b>	Jørn Justesen
<b>Hold</b>	htx1z20s

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

1. Præsentationer	
2. Målgruppe og segmentering	
3. Infographics	
4. Kommunikationsteori og - modeller	
5. Billedredigering	
6. Vektorgrafik/logo	
7. Eksamensprojekt	

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Præsentationer
<b>Indhold</b>	- Egne materialer
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- instruktion i anvendelsen af præsentationsprogrammer (ppt) - præsentation af google docs (slides) - præsentation af PREZI
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Målgruppe og segmentering
<b>Indhold</b>	- <a href="http://www.acnielsen.aim.dk">www.acnielsen.aim.dk</a> - Egne materialer - Conzoom.
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- at udvikle eleverne mod en højere grad af målbevidsthed - at give eleverne værktøjer til segmentering
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

<b>Titel 3</b>	Infographics
<b>Indhold</b>	- Egne materialer - En del af Studieområdet
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde

	- projektopgaver
--	------------------

<b>Titel 4</b>	Kommunikationsteori og -modeller
<b>Indhold</b>	- <a href="https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel">https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel</a> - Egne materialer
<b>Omfang</b>	- 8 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- at give eleverne modeller til analyse og til konstruktion af kommunikative produkter
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

<b>Titel 5</b>	Billedredigering
<b>Indhold</b>	- Egne materialer - <a href="https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vid-om-komposition">https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vid-om-komposition</a> - <a href="https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html</a> - <a href="https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAIIm-CHMOhX88PYQ">https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAIIm-CHMOhX88PYQ</a>
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- det digitale billede - optageteknikker - filformater - præsentation af ADOBE Photoshop
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - øvelser/tutorials - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

<b>Titel 6</b>	Vektorgrafik/logo
<b>Indhold</b>	- introduktion af Illustrator og logo (egne materialer) - introduktion af ADOBES Illustrator

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Præsentation af Gestalt-lovene (<a href="https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene">https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene</a>)</li> <li>- <a href="https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	- 8 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- at give eleverne metode til produktion af simple grafiske elementer
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>

<b>Titel</b> 7	Eksamensprojekt
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksamensoplæg</li> <li><a href="https://drive.google.com/file/d/1IjGIoO6CHAqGuELGWGoN0AAQtc5WFV5b/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1IjGIoO6CHAqGuELGWGoN0AAQtc5WFV5b/view?usp=sharing</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	- 16 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- kampagnetænkning
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- gruppearbejde