



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni, 2021
Institution	College 360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Kenneth Schoubo Agger
Hold	HH1H

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning
Titel 2	Markedsanalyse
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Konkurrenceforhold og brancheforhold
Titel 6	Købsadfærd – konsumentmarkedet og producentmarkedet
Titel 7	Strategi
Titel 8	Segmentering, målgruppevalg og positionering – konsumentmarkedet
Titel 9	Marketingmix – nationalt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion til afsætning
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systime – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 0. <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler - Shaping New Tomorrow og ISS Diverse hjemmesider og Youtube-klip til informationssøgning og gruppepræsentation.
Omfang	1 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Markedsanalyse
Indhold	<p><u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 1.</p> <p><u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – La Landia og Ryan Air. Internetsøgning, Youtube-klip til informationssøgning præsentation af projekt Udvalgte spørgeskemaer fra forskellige virksomheder</p>
Omfang	Ca. 3 mdr.
Særlige fokuspunkter	<p>Elever skal kunne få viden om afsætningsmæssig metode og kvalitative & kvantitativ metode. Eleverne skal kunne anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder. De lavede her en markedsanalyse af selvvalgt emne. Endvidere betyder det, at eleverne skal have en overordnet viden om vurdering af de indsamlede informations validitet (kildekritik) og repræsentativitet, samt at eleverne skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner.</p> <p>Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Den interne situation
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 2 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – SAS og B&O Internettet (Jyske Bank TV osv.) Hjemmesider GMID - Markedsinformation Diverse YouTube-klip
Omfang	Ca. 4 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 3 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Vestas og Humanaid Internettet (Jyske Bank TV osv.) GMID Diverse YouTube-klip
Omfang	Ca. 4 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Konkurrenceforhold og Brancheforhold
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 4 og 5 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Rema 1000 og Per Baier Chokolade Internettet – informationssøgning og elevvalgte hjemmesider GMID - Brancheanalyser Diverse YouTube-klip
Omfang	Ca. 3 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Købsadfærd - konsumentmarkedet og producentmarkedet
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systime – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 6 og 7 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Nohrlund og Shaping New Tomorrow GMID - brancheanalyser Elevvalgte YouTube-klip
Omfang	Ca. 4 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Strategi
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 8 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Vestas og Galopbanen er historie, heste og ny forretning. GMID - Brancheinformationer Diverse YouTube-klip Internettet til informationsøgning og fremlæggelse
Omfang	Ca. 3 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 9	Segmentering, målgruppevalg og positionering - konsumentmarkedet
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systeme – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 11 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Arla Foods og Pandora GMID - Markedsinformation Diverse YouTube-klip Informationssøgning på diverse hjemmesider
Omfang	Ca. 4 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 10	Marketingmix – nationalt
Indhold	<u>Kernestof:</u> Systime – Marketing I-bog udg. 2017 Kapitel 14, 15, 22 <u>Supplerende materiale</u> Udvalgte artikler – Gasa, Bukse Kompaniet, Carlsberg og Arla Økologi GMID - Markedsinformation Diverse YouTube-klip Informationssøgning på diverse hjemmesider
Omfang	Ca. 5 mdr.
Særlige fokuspunkter	Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.

[Retur til forside](#)