

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2021-2022
<b>Institution</b>	College360, Silkeborg Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Kulturforståelse C (jf. 2017)
<b>Lærer(e)</b>	Marianne Klostergaard (Cille Mortensen)
<b>Hold</b>	HHX221kul_2022

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<i>Kultur i det nationale og det globale</i>
<b>Titel 2</b>	<i>Kulturmøder med ikke-vestlige kulturer</i>
<b>Titel 3</b>	<i>Nationer, Brands &amp; Kultur</i>
<b>Titel 4</b>	<i>Kulturel identitet og ungdomskultur</i>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	<b>Kultur i det nationale og det globale</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur, Systime (i-bog)</u></b></p> <p>1. Introduktion til kulturbegreber og kulturteorier (0,7s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=139">https://culture.systime.dk/index.php?id=139</a></p> <p>1.1 Hvad er kultur?(1,3s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=140">https://culture.systime.dk/index.php?id=140</a></p> <p>1.2 Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb (0,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=141">https://culture.systime.dk/index.php?id=141</a></p> <p>Det beskrivende kulturbegreb (1,7s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=270">https://culture.systime.dk/index.php?id=270</a></p> <p>Det komplekse kulturbegreb(0,7s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=271">https://culture.systime.dk/index.php?id=271</a></p> <p>Oversigt over særlige kendetegn ved de to kulturbegreber (0,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=272">https://culture.systime.dk/index.php?id=272</a></p> <p>1.3 Kulturel identitet i senmoderne samfund (0,5s)  <a href="https://culture.systime.dk/?id=142">https://culture.systime.dk/?id=142</a></p> <p>Anthony Giddens: Social konstruktion af identitet (1,5s)  <a href="https://culture.systime.dk/?id=273">https://culture.systime.dk/?id=273</a></p> <p>Traditionelle, moderne og senmoderne samfund (1,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/?id=274">https://culture.systime.dk/?id=274</a></p> <p>1.4 Globalisering (1,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=143">https://culture.systime.dk/index.php?id=143</a></p> <p>Amerikanisering (0,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=275">https://culture.systime.dk/index.php?id=275</a></p> <p>Hybridkulturer (0,7s)  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=276">https://culture.systime.dk/index.php?id=276</a></p> <p>1.5 Mødet med det fremmede (0,4s)  <a href="https://culture.systime.dk/?id=144">https://culture.systime.dk/?id=144</a></p> <p>Etnocentrisme og kulturrelativisme (0,9s)  <a href="https://culture.systime.dk/?id=277">https://culture.systime.dk/?id=277</a></p> <p>Geert Hofstedes kulturanalysemodeller  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=121">https://culture.systime.dk/index.php?id=121</a></p> <p>4.1 Det mentale program  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=122">https://culture.systime.dk/index.php?id=122</a></p> <p>4.2 Løgdiagrammet  <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=123">https://culture.systime.dk/index.php?id=123</a></p>



**Remick, S. m.fl.:** Kultur og Samfund, Systime, 2021

- Kultur: <https://ks.systime.dk/index.php?id=136>
- Er Kultur medført eller tillært: <https://ks.systime.dk/?id=p202>
- Er Kultur statisk eller dynamisk: <https://ks.systime.dk/?id=p203>

**Rasmussen, A. Skaarup:** *Fornyset fokus på kultur*, Systime (i-bog)

- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme)  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132>
- Kulturanalyse (løgdiagram)  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=125>

**Vestergaard, Gunvor** (2015): *Kultur NU*, Systime, 2021

3. Kultur og det nationale <https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=124>

3.1 Det at være dansk (1,3s)

<https://kulturnu.systime.dk/?id=146>

3.2 National identitet (4,3s)

<https://kulturnu.systime.dk/?id=147>

3.3 Forestillede fællesskaber (2,8s)

<https://kulturnu.systime.dk/?id=148>

3.4 Nationalfølelse i en global verden (1,1s)

<https://kulturnu.systime.dk/?id=149>

3.5 Identitet – identifikation (1,5s)

<https://kulturnu.systime.dk/?id=183>

Kernebegreber – Kultur og det nationale <https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=150>

**DR Tema "Vi deler Danmark": Når jeg er tilbage.**

- Hvad er integration?: <http://www.dr.dk/nyheder/indland/dr-saetter-fokus-paa-integration-i-danmark#!/>
- INTEGRATION Så ens og forskellige er etniske grupper i Danmark: <http://www.dr.dk/nyheder/indland/integration-saa-ens-og-forskellige-er-etniske-grupper-i-danmark>
- Indvandrere på job: <http://www.dr.dk/nyheder/indland/grafik-moed-indvandrerne-paa-job>
- Syriske Ahmad efter to år i Danmark: Det er svært at få venner: <http://www.dr.dk/nyheder/indland/syriske-ahmad-efter-aar-i-danmark-det-er-svaert-faa-venner>
- *Så ens og forskellige er etniske grupper i Danmark:*  
<http://www.dr.dk/nyheder/indland/integration-saa-ens-og-forskellige-er-etniske-grupper-i-danmark>
- *Nej, tildækningsforbuddet er IKKE et burkaforbud (Information, 22.august, 2018)* <https://www.information.dk/indland/2018/08/nej-tildaekningsforbuddet-burkaforbud>
- "Støjberg: Du skal trykke hånd for at blive dansk statsborger" (JP 31.08.2018)  
<https://jyllands-posten.dk/politik/ECE10840270/stoejberg-du-skal-trykke-haand-for-at-blive-dansk-statsborger/>

**"Jeg er Danmark" (Valgvideo DF 2011)**

<https://www.youtube.com/watch?v=MmMnnazW7dM>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hvilke danske værdier fremhæves?</li> <li>2. Skaber dette en negativ diskurs?</li> <li>3. Hvordan influerer en video som denne på integration og anti-racismen?</li> </ol> <p><b>Dansk Folkeparti - Valgsang "Tryghed og Tillid" 2015</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eu2A4G2WUJk">https://www.youtube.com/watch?v=eu2A4G2WUJk</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Øvrigt materiale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Isam B: <i>I Danmark er jeg født</i>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mlh_ZGIyc3s">https://www.youtube.com/watch?v=mlh_ZGIyc3s</a></li> <li>- <i>Patrioten og Venligboen</i> (DR1 020117)</li> <li>- <i>Er det sådan man bliver dansk?</i> (TV2 270417)</li> <li>- Der er en yndig mand, novellefilm, 2002        Tema: Kultur og integration</li> <li>- Grisen, novellefilm, 2009        Tema: kultursammenstød</li> <li>- TED TALK: The Danger of a Single Story (Chimamanda Ngozi Adichie)  <a href="https://www.ted.com/talks/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story">https://www.ted.com/talks/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story</a>        Tema: Fordomme og stereotyper</li> <li>- Gintberg på Kanten: Gelleupparken  <a href="https://www.dr.dk/tv/se/gintberg-pa-kanten-2015/gintberg-saeson-2/gintberg-pa-kanten-gellerupparken-8-1">https://www.dr.dk/tv/se/gintberg-pa-kanten-2015/gintberg-saeson-2/gintberg-pa-kanten-gellerupparken-8-1</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	August-oktober 2018
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Identificere, anvende og præsentere forskellige kulturteorier og metoder i en konkret sammenhæng.</p> <p>Derudover beskrive og analysere forskellige kulturelle udtryksformer i læste tekster.</p> <p>Identificere problemstillinger i tilknytning til kommunikation på tværs af kulturer og anvende terminologi inden for integration.</p> <p>Reflektere over egen kulturelle identitet i mødet med en anderledes kultur.</p> <p>Selvstændigt formulere en problemstilling inden for temaet: Integration og kulturmøde med henblik på dataindsamling til kvantitativ og kvalitativ analyse.</p> <p>Formidle en kulturteoretisk selvdefineret problemstilling.</p>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/præsentationer samt Udarbejdelse af interviewguide og spørgeskema (integration)
-----------------------------------	---

<b>Titel 2</b>	Kulturmøder med ikke-vestlig kultur
Indhold	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2021</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mødet med de andre (0,3s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125</a></li><li>- Ethnocentrisme og kulturrelativisme (0,9) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153</a></li><li>- At forstå de andre uden at give slip på sig selv (0,8) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=155">https://kulturnu.systime.dk/?id=155</a></li><li>- Fordomme og stereotyper (1,4s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=156">https://kulturnu.systime.dk/?id=156</a></li><li>- Mangfoldighedskultur (0,7s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=158">https://kulturnu.systime.dk/?id=158</a></li><li>- Interkulturelle kompetencer/kulturel intelligens (2,7s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=159">https://kulturnu.systime.dk/?id=159</a></li><li>- Kommunikation (1,9s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=160">https://kulturnu.systime.dk/?id=160</a></li><li>- Kernebegreber: Mødet med de andre (0,4s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=161">https://kulturnu.systime.dk/?id=161</a></li><li>- Køkultur i Kina <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159#c379">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159#c379</a></li></ul> <p><b><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Case: Top Ten Principles For Doing Business in China <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=258&amp;L=1#c1648">https://culture.systime.dk/index.php?id=258&amp;L=1#c1648</a></li><li>- Case: Med Mærsk i Indien <a href="https://culture.systime.dk/?id=149">https://culture.systime.dk/?id=149</a> (3,0)</li><li>- <b>Case: Made in Japan</b> <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420">https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420</a> (4,5)</li><li>- Case: Fra Sorø til Shanghai <a href="https://culture.systime.dk/?id=342">https://culture.systime.dk/?id=342</a> (4,6s)</li></ul> <p><b><u>Rasmussen, A. Skaarup: Fornyet fokus på kultur, Systime (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Holdninger til kultur (ethnocentrisme/kulturrelativisme) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132">https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132</a></li><li>- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=176">https://fokuskultur.systime.dk/?id=176</a> (2,2)</li><li>- Landeportræt Indien: <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=177">https://fokuskultur.systime.dk/?id=177</a> (3,3s)</li><li>- Landeportræt Japan <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=175">https://fokuskultur.systime.dk/?id=175</a> (2,5)</li><li>- Landeportræt Kina <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=174">https://fokuskultur.systime.dk/?id=174</a> (3,0ns)</li><li>- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=162">https://fokuskultur.systime.dk/?id=162</a></li><li>- International ledelse: Kulturelle forskelle udgør både muligheder og trusler</li><li>- <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=159">https://fokuskultur.systime.dk/?id=159</a> (3,4s)</li></ul>



- Når chefen kommer fra et andet land  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=160> (3,4S)
- Du er aldrig dus med dine kollegaer  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=161> (2,1s)

Geert Hofstede

- Geert Hofstedes kulturundersøgelse  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=138>
- Dimensionen magtdistance  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=147>
- Dimensionen kollektivism/ individualisme  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=148>
- Dimensionen struktureringsbehov  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=149>
- Dimensionen maskulinitet/ feminitet  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=150>
- Dimensionen kortsigtet/ langsigtet livsorientering  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=151>
- Anvendelse af Hofstedes kulturundersøgelse  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=152>
- Kritik af Geert Hofstedes kulturundersøgelse  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=139>

Edward Hall:

- Edward T. Halls ideer/teorier om kultur  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=140>
- Kritik af Edward T. Halls ideer/teorier om kultur  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=141>

Richard Gesteland:

- Richard Gestelands kulturkarakteristika  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Richard Lewis:

- Richard Lewis' kulturkarakteristika <https://fokuskultur.systime.dk/?id=143>  
(3,1s)
- Richard Gestelands kulturkarakteristika (4,7s)  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Fons Trompenaars:

- Fons Trompenaars' kulturkarakteristika  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=144> (10,1s)

Øvrigt:

**Geert Hofstede: Hofstede Insight - Compare country**  
<https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

**Ikke-vestlige land som empirisk grundlag for kulturanalyser og sammenligninger:**



#### Saudi Arabien:

- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=176> (2,2)
- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/saudi-arabia/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Saudi-Arabien>
- **Dokumentar: Horisont: Saudi Arabien** (sendt på DR1 010216) (25 minutter)  
*Et stærkt konservativt land, hvor manden kommer først og kvinden i anden række. I Saudi Arabien skal en kvinde have mandens tilladelse til at rejse, og sætter hun sig bag rattet i en bil, kan det ende med en anholdelse. Men nu går enkelte kvinder forrest i et spirende oprør lige fra påklædning til arbejdsmarked og familiemønstre. Og de er villige til at tage en risiko.* <https://www.dr.dk/tv/se/horisont/horisont-2016-02-01>

#### Sydkorea:

- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/korea-south/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Sydkorea>
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea – Slaver på skolebænken" 13.08.2012 på DR1 (30 min.)  
*Sydkoreas skolebørn og gymnasieelever scorer ofte højest i internationale målinger, og otte ud af ti fortsætter på universitetet. Prisen for disse verdensrekorder er en 15 timers arbejdsdag, 5 timers søvn, ingen ferier og ingen leg.*
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea: Lærernes stjerneliv" DR1 07.12.15 (25 min.)  
*Der er stor omsætning i kurser for gymnasieelever i "glæden ved livet", men også i familiekurser med "falske begravelser", hvor hele familien med gråd og skrig gennemspiller, hvordan det ville være, hvis den unge søn eller datter faktisk tog sit eget liv og lå i en kiste! Stjernelæreren Kim Ki-Hoon er også selv nervøs for, at hans egen søn ender som et offer for uddannelsesstress.*

#### Indien:

- CIA's World Factbook: India <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/>
- Landeportræt Indien: <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=177>
- Hårdt arbejde at have tjenestefolk <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=163> (1,75)
- Case: Med Mærsk i Indien <https://culture.systeme.dk/?id=149> (3,0)

#### Japan:

- CIA's World Factbook: Japan <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/japan/>
- Landeportræt Japan <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=175> (2,5)
- Dokumentar: *Lej en familie A/S* 2012 (52 min.)
- Case: Made in Japan <https://culture.systeme.dk/index.php?id=148#c420> (4,5)



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Japansk forretningsetikette <a href="http://restaurantkyoto.dk/blog/japansk-forretningsetikette/">http://restaurantkyoto.dk/blog/japansk-forretningsetikette/</a> (2,0)</li><li>- Dokumentar: Hjerne-Madsen I Japan: <b>Høflighed</b> (13. DEC 2018   29M) Peter Lund Madsen er i Japan for at undersøge, hvordan så mange mennesker kan leve på så lille et areal i fred og fordragelighed. Nøgleordet er høflighed. <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/hjernemadsen-i-japan_-hoeflighed_89833">https://www.dr.dk/drtv/se/hjernemadsen-i-japan_-hoeflighed_89833</a> <b>Dokumentar: Love and Sex in Japan DR1 25.8.2018</b> <a href="https://www.dr.dk/drtv/episode/kaerlighed-og-sex_-japan_130041">https://www.dr.dk/drtv/episode/kaerlighed-og-sex_-japan_130041</a></li></ul> <p><b>Kina:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Landeportræt Kina <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=174">https://fokuskultur.systime.dk/?id=174</a> (3,0ns)</li><li>- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=162">https://fokuskultur.systime.dk/?id=162</a></li><li>- <b>Want To Capitalize On China? You Better Have Good Guanxi</b> (Forbes 15.6.12 ) <a href="https://www.forbes.com/sites/languatica/2012/03/15/want-to-capitalize-on-china-you-better-have-good-guanxi/?sh=76bdbb3653ca">https://www.forbes.com/sites/languatica/2012/03/15/want-to-capitalize-on-china-you-better-have-good-guanxi/?sh=76bdbb3653ca</a></li><li>- <b>The Ten Principles For Doing Business In China</b> (Forbes 6.3.12) <a href="https://www.forbes.com/sites/insead/2012/03/06/the-ten-principles-for-doing-business-in-china/?sh=1e68b4301d82">https://www.forbes.com/sites/insead/2012/03/06/the-ten-principles-for-doing-business-in-china/?sh=1e68b4301d82</a></li><li>- Case: Fra Sorø til Shanghai <a href="https://culture.systime.dk/?id=342">https://culture.systime.dk/?id=342</a> (4,6s)</li><li>- Cultural etiquette China: <a href="http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_cn.htm">http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_cn.htm</a></li><li>- Culture and business (Udenrigsministeriets hjemmeside) <a href="https://taipei.um.dk/en/about-taiwan/culture-and-business">https://taipei.um.dk/en/about-taiwan/culture-and-business</a></li><li>- Uofficiel case om forhandlinger med en kineser, hvor alle teorier anvendes til at indgå en handel.</li></ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Opnå indgående kendskab til det ikke-vestlige land Kina; historisk, kulturelt og politisk. Herefter foretage en kulturteoretisk analyse af Kina samt formidle kulturteoretiske problemstillinger med udgangspunkt i eget som andres materiale. Udarbejdelse af løsningsforslag og anvendelse af kulturteori i forbindelse med en forhandlingssituation.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseuv, pararbejde, Projektarbejde, præsentationer med efterfølgende diskussion.





<b>Titel 2</b>	Kulturmøder med ikke-vestlig kultur
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p><b><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2021</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mødet med de andre (0,3s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125</a></li><li>- Etnocentrisme og kulturrelativisme (0,9) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153</a></li><li>- At forstå de andre uden at give slip på sig selv (0,8) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=155">https://kulturnu.systime.dk/?id=155</a></li><li>- Fordomme og stereotyper (1,4s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=156">https://kulturnu.systime.dk/?id=156</a></li><li>- Mangfoldighedskultur (0,7s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=158">https://kulturnu.systime.dk/?id=158</a></li><li>- Interkulturelle kompetencer/kulturel intelligens (2,7s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=159">https://kulturnu.systime.dk/?id=159</a></li><li>- Kommunikation (1,9s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=160">https://kulturnu.systime.dk/?id=160</a></li><li>- Kernebegreber: Mødet med de andre (0,4s) <a href="https://kulturnu.systime.dk/?id=161">https://kulturnu.systime.dk/?id=161</a></li><li>- Køkultur i Kina <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159#c379">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159#c379</a></li></ul> <p><b><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Case: Top Ten Principles For Doing Business in China <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=258&amp;L=1#c1648">https://culture.systime.dk/index.php?id=258&amp;L=1#c1648</a></li><li>- Case: Med Mærsk i Indien <a href="https://culture.systime.dk/?id=149">https://culture.systime.dk/?id=149</a> (3,0)</li><li>- <b>Case: Made in Japan</b> <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420">https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420</a> (4,5)</li><li>- Case: Fra Sorø til Shanghai <a href="https://culture.systime.dk/?id=342">https://culture.systime.dk/?id=342</a> (4,6s)</li></ul> <p><b><u>Rasmussen, A. Skaarup: Fornyet fokus på kultur, Systime (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132">https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132</a></li><li>- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=176">https://fokuskultur.systime.dk/?id=176</a> (2,2)</li><li>- Landeportræt Indien: <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=177">https://fokuskultur.systime.dk/?id=177</a> (3,3s)</li><li>- Landeportræt Japan <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=175">https://fokuskultur.systime.dk/?id=175</a> (2,5)</li><li>- Landeportræt Kina <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=174">https://fokuskultur.systime.dk/?id=174</a> (3,0ns)</li><li>- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=162">https://fokuskultur.systime.dk/?id=162</a></li><li>- International ledelse: Kulturelle forskelle udgør både muligheder og trusler <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=159">https://fokuskultur.systime.dk/?id=159</a> (3,4s)</li><li>- Når chefen kommer fra et andet land <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=160">https://fokuskultur.systime.dk/?id=160</a> (3,4S)</li><li>- Du er aldrig dus med dine kollegaer <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=161">https://fokuskultur.systime.dk/?id=161</a> (2,1s)</li></ul> <p>Geert Hofstede</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Geert Hofstedes kulturundersøgelse <a href="https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=138">https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=138</a></li><li>- Dimensionen magtdistance</li></ul>



- <https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=147>
- Dimensionen kollektivism/ individualisme  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=148>
- Dimensionen struktureringsbehov  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=149>
- Dimensionen maskulinitet/ feminitet  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=150>
- Dimensionen kortsigt/ langsigtet livsorientering  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=151>
- Anvendelse af Hofstedes kulturundersøgelse  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=152>
- Kritik af Geert Hofstedes kulturundersøgelse  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=139>

Edward Hall:

- Edward T. Halls ideer/teorier om kultur  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=140>
- Kritik af Edward T. Halls ideer/teorier om kultur  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=141>

Richard Gesteland:

- Richard Gestelands kulturkarakteristika  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Richard Lewis:

- Richard Lewis' kulturkarakteristika <https://fokuskultur.systime.dk/?id=143> (3,1s)
- Richard Gestelands kulturkarakteristika (4,7s)  
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Fons Trompenaars:

- Fons Trompenaars' kulturkarakteristika  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=144> (10,1s)

Øvrigt:

**Geert Hofstede: Hofstede Insight - Compare country**

<https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

**Ikke-vestlige land som empirisk grundlag for kulturanalyser og sammenligninger:**

**Saudi Arabien:**

- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=176> (2,2)
- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/saudi-arabia/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Saudi-Arabien>
- **Dokumentar: Horisont: Saudi Arabien** (sendt på DR1 010216) (25 minutter)

Et stærkt konservativt land, hvor manden kommer først og kvinden i anden række. I Saudi Arabien skal en kvinde have mandens tilladelse til at rejse, og sætter hun sig bag rattet i en bil, kan det ende med en anholdelse. Men nu går enkelte kvinder forrest i et spirende oprør lige fra påklædning til arbejdsmarked og familiemønstre. Og de er villige til at tage en risiko. <https://www.dr.dk/tv/se/horison/horison-2016-02-01>

#### Sydkorea:

- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/korea-south/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Sydkorea>
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea – Slaver på skolebænken" 13.08.2012 på DR1 (30 min.)  
 Sydkoreas skolebørn og gymnasieelever scorer ofte højest i internationale målinger, og otte ud af ti fortsætter på universitetet. Prisen for disse verdensrekorder er en 15 timers arbejdsdag, 5 timers søvn, ingen ferier og ingen leg.
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea: Lærernes stjerneliv" DR1 07.12.15 (25 min.)  
 Der er stor omsætning i kurser for gymnasieelever i "glæden ved livet", men også i familiekurser med "falske begravelser", hvor hele familien med gråd og skrig gennemspiller, hvordan det ville være, hvis den unge søn eller datter faktisk tog sit eget liv og lå i en kiste! Stjernelæreren Kim Ki-Hoon er også selv nervøs for, at hans egen søn ender som et offer for uddannelsesstress.

#### Indien:

- CIA's World Factbook: India <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/>
- Landeportræt Indien: <https://fokuskultur.systime.dk/?id=177>
- Hårdt arbejde at have tjenestefolk  
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=163> (1,7s)
- Case: Med Mærsk i Indien <https://culture.systime.dk/?id=149> (3,0)

#### Japan:

- CIA's World Factbook: Japan <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/japan/>
- Landeportræt Japan <https://fokuskultur.systime.dk/?id=175> (2,5)
- Dokumentar: *Lej en familie A/S* 2012 (52 min.)
- Case: Made in Japan <https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420> (4,5)
- Japansk forretningsetikette  
<http://restaurantkyoto.dk/blog/japansk-forretningsetikette/> (2,0)
- Dokumentar: Hjerne-Madsen I Japan: **Høflighed** (13. DEC 2018 | 29M)  
 Peter Lund Madsen er i Japan for at undersøge, hvordan så mange mennesker kan leve på så lille et areal i fred og fordragelighed. Nøgleordet er høflighed. [https://www.dr.dk/drtv/se/hjernemadsen-i-japan\\_-hoeflighed\\_89833](https://www.dr.dk/drtv/se/hjernemadsen-i-japan_-hoeflighed_89833)



	<p><b>Dokumentar: Love and Sex in Japan DR1 25.8.2018</b> <a href="https://www.dr.dk/drtv/episode/kaerlighed-og-sex_-japan_130041">https://www.dr.dk/drtv/episode/kaerlighed-og-sex_-japan_130041</a></p> <p><b>Kina:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Landeportræt Kina <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=174">https://fokuskultur.systime.dk/?id=174</a> (3,0ns)</li><li>- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=162">https://fokuskultur.systime.dk/?id=162</a></li><li>- <b>Want To Capitalize On China? You Better Have Good Guanxi</b> (Forbes 15.6.12 )<a href="https://www.forbes.com/sites/languatica/2012/03/15/want-to-capitalize-on-china-you-better-have-good-guanxi/?sh=76bdbb3653ca">https://www.forbes.com/sites/languatica/2012/03/15/want-to-capitalize-on-china-you-better-have-good-guanxi/?sh=76bdbb3653ca</a></li><li>- <b>The Ten Principles For Doing Business In China</b> (Forbes 6.3.12) <a href="https://www.forbes.com/sites/insead/2012/03/06/the-ten-principles-for-doing-business-in-china/?sh=1e68b4301d82">https://www.forbes.com/sites/insead/2012/03/06/the-ten-principles-for-doing-business-in-china/?sh=1e68b4301d82</a></li><li>- Case: Fra Sorø til Shanghai <a href="https://culture.systime.dk/?id=342">https://culture.systime.dk/?id=342</a> (4,6s)</li><li>- Cultural etiquette China: <a href="http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_cn.htm">http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_cn.htm</a></li><li>- Culture and business (Udenrigsministeriets hjemmeside) <a href="https://taipei.um.dk/en/about-taiwan/culture-and-business">https://taipei.um.dk/en/about-taiwan/culture-and-business</a></li><li>- Uofficiel case om forhandlinger med en kineser, hvor alle teorier anvendes til at indgå en handel.</li></ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Opnå indgående kendskab til det ikke-vestlige land Kina; historisk, kulturelt og politisk. Herefter foretage en kulturteoretisk analyse af Kina samt formidle kulturteoretiske problemstillinger med udgangspunkt i eget som andres materiale.</p> <p>Udarbejdelse af løsningsforslag og anvendelse af kulturteori i forbindelse med en forhandlingssituation.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseuv, pararbejde, Projektarbejde, præsentationer med efterfølgende diskussion.</p>



<b>Titel 3</b>	Nationer, Brands & Kultur
<b>Indhold</b>	<p><u>Asklund, K: <i>Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur</i>, Systime (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nationer, brands og kultur p247 <a href="https://culture.systime.dk/?id=p247">https://culture.systime.dk/?id=p247</a> (1,7)</li><li>- 9.1. Konkurrencedygtig identitet og branding af nationer (2,7) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p248">https://culture.systime.dk/?id=p248</a></li><li>National kultur og nation branding (1,4) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p320">https://culture.systime.dk/?id=p320</a></li><li>9.2 Danmark som et brand og branding af Danmark (2,2) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p249">https://culture.systime.dk/?id=p249</a></li><li>9.3 Danmarks image i udlandet (1,6) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p250">https://culture.systime.dk/?id=p250</a></li><li>9.4 Made in Denmark: Branding af danske produkter og virksomheder (0,6) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p251">https://culture.systime.dk/?id=p251</a></li><li>Hvornår bør virksomheder inddrage COO? (1,4) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p321">https://culture.systime.dk/?id=p321</a></li><li>COO-strategier (2,5) <a href="https://culture.systime.dk/?id=p322">https://culture.systime.dk/?id=p322</a></li><li>9.5 Branding Storbritannien (1,2) <a href="https://culture.systime.dk/?id=324">https://culture.systime.dk/?id=324</a></li><li>Brand Britain i dag (1,1) <a href="https://culture.systime.dk/?id=330">https://culture.systime.dk/?id=330</a></li><li>Nation branding-kampagner i Storbritannien (0,8) <a href="https://culture.systime.dk/?id=331">https://culture.systime.dk/?id=331</a></li><li>9.6 Brand America – det stærkeste brand i verden (0,3) <a href="https://culture.systime.dk/?id=326">https://culture.systime.dk/?id=326</a></li><li>Amerika – mulighedernes land (1,0) <a href="https://culture.systime.dk/?id=327">https://culture.systime.dk/?id=327</a></li><li>Brand America i dag (1,6) <a href="https://culture.systime.dk/?id=328">https://culture.systime.dk/?id=328</a></li><li>Branding af USA (1,1) <a href="https://culture.systime.dk/?id=329">https://culture.systime.dk/?id=329</a></li><li>Case: Når man skal sælge Danmark (3,4 s) <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=260">https://culture.systime.dk/index.php?id=260</a></li><li>Case: Et dansk is-eventyr i USA (3,2 s) <a href="https://culture.systime.dk/?id=267">https://culture.systime.dk/?id=267</a></li><li>Case: Afternoon tea and eccentric chic: the US still loves British brands (2,3s) <a href="https://culture.systime.dk/?id=333">https://culture.systime.dk/?id=333</a></li></ul> <p><b>Rasmussen, A. Skaarup:</b> <i>Fornyset fokus på kultur</i>, Systime (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132">https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132</a></li><li>- Landeportræt Storbritannien (2,9) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=p170">https://fokuskultur.systime.dk/?id=p170</a></li><li>- Landeportrættet om USA (4,6 s) <a href="https://fokuskultur.systime.dk/?id=p169">https://fokuskultur.systime.dk/?id=p169</a></li></ul> <p>VistiDenmark: <a href="https://www.visitdenmark.dk/corporate/branding-danmark/designguide">https://www.visitdenmark.dk/corporate/branding-danmark/designguide</a></p> <p>Foreign Students: <a href="http://www.foreignstudents.com">www.foreignstudents.com</a></p> <p>Study in UK: <a href="https://www.studying-in-uk.org/">https://www.studying-in-uk.org/</a></p>
<b>Omfang</b>	20 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	



<b>Titel 4</b>	<b>Kulturel identitet og ungdomskultur</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b><u>Antoft mfl. SociologiNu, Systime, 2019</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3.1 Begrebet identitet <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=207">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=207</a></li><li>- 3.2 Identitet som personlig udvikling <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=208">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=208</a></li><li>- 3.3 Identitet som rolle <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=209">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=209</a></li><li>- 3.4 Identitet som selvidentitet <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=211">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=211</a></li><li>- 3.5 Anthony Giddens og identitetsbegrebet <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=212">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=212</a></li><li>- 3.6 Identitet som habitus og diskurs <a href="https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=213">https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=213</a></li></ul> <p><b><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur, Systime (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1.3 Kulturel identitet i senmoderne samfund <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=142">https://culture.systime.dk/index.php?id=142</a></li><li>- Anthony Giddens: Social konstruktion af identitet <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=273">https://culture.systime.dk/index.php?id=273</a></li><li>- Traditionelle, moderne og senmoderne samfund <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=274">https://culture.systime.dk/index.php?id=274</a></li></ul> <p><b><u>Beyer m.fl.: Samfundsfag C, Systime 2019</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 8.4 Socialisering og identitet i informationssamfundet <a href="https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=619">https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=619</a></li><li>- Anthony Giddens <a href="https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=639">https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=639</a></li><li>- Erving Goffman <a href="https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=640">https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=640</a></li></ul> <p><b><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2018</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2.2 Pierre Bourdieu: Kapitalformer <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=140">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=140</a></li><li>- 6. Unge og kultur (0,4) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=127">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=127</a></li><li>- 6.1 At være ung (2,5) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=173">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=173</a></li><li>- 6.2 Unges levevilkår i Danmark (1,3) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=174">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=174</a></li><li>- 6.3 De mange arenaer (8,1) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=175">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=175</a></li><li>- 6.4 Arenaer og kapital (2,3) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=176">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=176</a></li><li>- 6.5 Ung på den rigtige måde (1,3) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=177">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=177</a></li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- 6.6 Neostammer og subkultur (1,4) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=178">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=178</a></li><li>- Kernebegreber – kapitel 6 (0,3) <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=179">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=179</a></li></ul> <p><b>Øvrigt materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Noah</i> (kortfilm af Woodman &amp; Cerderberg) (17:51) <a href="https://www.shortoftheweek.com/2016/08/22/noah/">https://www.shortoftheweek.com/2016/08/22/noah/</a></li><li>- <i>Julie er online fra morgen til aften</i>. Kristeligt Dagblad, 24.2.17 <a href="https://www.kristeligt-dagblad.dk/historier/julie">https://www.kristeligt-dagblad.dk/historier/julie</a></li><li>- <i>Gymnasieelev: Vi lader os styre af overfladiske "likes"</i> Kristeligt Dagblad, 28.03.17 <a href="https://www.kristeligt-dagblad.dk/debat/ungdomskultur.-vi-lader-os-styre-af-overfladiske-likes">https://www.kristeligt-dagblad.dk/debat/ungdomskultur.-vi-lader-os-styre-af-overfladiske-likes</a></li><li>- <i>De unge spejler sig totalt i hinandens overfladiske og totalt iscenesatte liv</i>, Jyllands-Posten, 3.november 2018 <a href="https://jyllands-posten.dk/debat/breve/ECE10975712/de-unge-spejler-sig-totalt-i-hinandens-overfladiske-og-totalt-iscenesatte-liv/">https://jyllands-posten.dk/debat/breve/ECE10975712/de-unge-spejler-sig-totalt-i-hinandens-overfladiske-og-totalt-iscenesatte-liv/</a></li><li>- <i>Debattører: Mobilafhængighed er ved at undergrave vores kultur</i>, Kristeligt Dagblad 25.05.17 <a href="https://www.kristeligt-dagblad.dk/danmark/debattoerer-mobilafhaengighed-er-ved-undergravevores-kultur">https://www.kristeligt-dagblad.dk/danmark/debattoerer-mobilafhaengighed-er-ved-undergravevores-kultur</a></li><li>- Podcast: <a href="https://historiskedage.dk/podcast-ung-identitet/">https://historiskedage.dk/podcast-ung-identitet/</a></li><li>- <i>Din generation definerer dine værdier, forbrug og levevis</i>, Kristeligt Dagblad 21.01.19</li><li>- Black Mirror: <i>Nosedive</i>.</li></ul>
<b>Omfang</b>	14 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Gruppepræsentationer om Ungdomskultur fra 1950erne-1990erne samt generationsfeltarbejde, hvor eleverne interviewer to ældre generationer om deres ungdom – som udtryk for det dynamiske kulturbegreb og konstruktion af identitet. Fokus på karrierelæring som en del af konstruktion af og refleksion over egen identitet som resultat af en kulturhistorisk proces.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt feltarbejde herunder udarbejdelse af interviewguide.



<b>Titel 4</b>	<b>Kultur &amp; det nationale</b>
<b>Indhold</b>	<p><b><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur, Systime (i-bog)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 1.4 Globalisering <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=143">https://culture.systime.dk/index.php?id=143</a></li><li>- Amerikanisering <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=275">https://culture.systime.dk/index.php?id=275</a></li><li>- Hybridkulturer <a href="https://culture.systime.dk/index.php?id=276">https://culture.systime.dk/index.php?id=276</a></li></ul> <p><b><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2018</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 3. Kultur og det nationale <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=124">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=124</a></li><li>- 3.1 Det at være dansk <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=146">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=146</a></li><li>- 3.2 National identitet <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=147">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=147</a></li><li>- 3.3 Forestillede fællesskaber <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=148">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=148</a></li><li>- 3.4 Nationalfølelse i en global verden <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=149">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=149</a></li><li>- 3.5 Identitet – identifikation <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=183">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=183</a></li><li>- Kernebegreber – Kultur og det nationale <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=150">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=150</a></li> <li>- 4. Mødet med de andre <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125</a></li><li>- 4.1 Etnocentrisme <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153</a></li><li>- 4.2 Kulturrelativisme <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=154">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=154</a></li><li>- 4.3 At forstå de andre uden at give slip på sig selv <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=155">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=155</a></li><li>- 4.4 Fordomme og stereotyper <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=156">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=156</a></li><li>- 4.5 Mangfoldighedskultur <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=158">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=158</a></li><li>- 4.6 Interkulturelle kompetencer/kulturel intelligens <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159</a></li><li>- 4.7 Kommunikation <a href="https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=160">https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=160</a></li></ul> <p>Øvrigt materiale</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Isam B: <i>I Danmark er jeg født</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mlh_ZGlyc3s">https://www.youtube.com/watch?v=mlh_ZGlyc3s</a></li> <li>- <i>Patrioten og Venligboen</i> (DR1 020117)</li></ul>



	- <i>Er det sådan man bliver dansk?</i> (TV2 270417)
<b>Omfang</b>	April-maj 2019
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Forklare kompleksiteten i interaktionen mellem kulturer og analysere problemstillinger ved hjælp af kulturteorier. Herefter reflektere over sig selv og egne værdier som resultat af en kulturhistorisk proces.</p> <p>Anvende kulturteoretiske tilgange og metoder i mødet med en anden kultur ifm. med studieturer og reflektere over konsekvenser af kultursammenligninger.</p> <p>Særligt fokus på dem-os-diskursen og hvorfor kulturel intelligens er vigtigt i globaliseringens mangfoldighedskultur.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, diskussioner og refleksioner over eget møde med en anden, særligt i forbindelse med elevernes studieture og indsamlede empiri.

[Retur til forside](#)