

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for Marketing og sport, hh3a, 2021-2024

Studieretningsprofil:

Træning på et højt niveau kombineret med en gymnasial uddannelse.

I studieretningen Marketing og sport tages højde for at eleverne dyrker idræt på et højt niveau med plads i skemaet til både træning og teori samt at være sammen med ligesindede unge mennesker i et socialt og fagligt fællesskab. Ud over sport stilles der skarpt på virksomheders økonomi og markedsføring.

Årgang	SO-forløb (tovholdere og ledelsen opdaterer)	Særlige forløb (enkelt fagligt og flerfagligt og tværfagligt) virksomhedsbesøg, studieture, ex projekter (KL: opdaterer løbende)	Uddannelse: Studiekompeterer – studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer (KL: opdateres på halvårige klasse møder)
1.semester	Almen sprogforståelse Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen Blokdag i Informatik for alle elever på HHX1: 2021: Design af hjemmeside til virksomheden Agger Group. Årgangen konkurrerer om at skabe bedste hjemmeside.	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretæk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)		Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)

	<p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p> <p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p>		<p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger,. (so2)</p> <p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p>
3.semester	<p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. og 2. forløb</p>		<p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Synopsis med fokus på metode.(EC1)</p>
4.semester	<p>Studietur La Santa sport</p> <p>SO5: Regulering af markeds kræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 3. – 4. forløb</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Fagligs samspil i afsætning og matematik</p> <p>”Kvantitativ analyse af unges forbrug”</p>	<p>Idrætsundervisning</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering,</p>

5.semester	SO7: Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	Virksomhedsbesøg VØ og Afsætning: Duka PC	Synopsis med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
------------	---	---	---

6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	<p>Eksamensprojekt i faget Afsætning: virksomhedsstrategisk analyse. Informationssøgning. Fremtidige strategiske</p> <p>Virksomhedsbesøg Ditur Eksamensforløb i Afsætning B – Virksomheden Ditur</p>	<p>En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)</p> <p>Gruppearbejde. Udarbejdelse af Notat/planche, som skal indgå ved en eventuel mundtlig eksamen i Afsætning. Innovative kompetencer og skriftlige kompetencer</p>