

# Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	August 2019 – juni 2022
<b>Institution</b>	College 360 – Handelsgymnasiet i Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Karina Vingtoft
<b>Hold</b>	Hhx3c

CN – markerer undervisning under Coronanedlukning

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	<a href="#">USA</a>
<b>Forløb 2</b>	<a href="#">UK</a>
<b>Forløb 3</b>	<a href="#">Advertising &amp; Branding</a>
<b>Forløb 4</b>	<a href="#">Welfare models &amp; Inequality</a>
<b>Forløb 5</b>	<a href="#">Sustainability</a>
<b>Forløb 6</b>	<a href="#">Media &amp; Fake News</a>
<b>Forløb 7</b>	<a href="#">Business, Culture &amp; Globalisation</a> (Entrepreneurship)
<b>Forløb 8</b>	<a href="#">New Zealand</a>
<b>Forløb 9</b>	<a href="#">Værk</a> Animal Farm – der er læst som selvstændigt værk, men kapitler er genlæst i forløb om ”Media & Fake” News og ”Welfare Models & Inequality”
	<a href="#">Grammatik &amp; Business Communication</a> : e-mail and websites

<b>Forløb 1</b>	<b>USA: A Nation United or Divided</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet indledes med ”The American Dream”, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden i at bruge begreber på gymnasiet. Forløbet indeholder også fokus på Race and Ethnicity, The Political System, American History, Guns and Gun Control samt News in the US. Udover diverse emner i forløbet har fokus også været på problemstillinger og taksonomi, samt undring over og bevidsthed om brugen af fiktion og non-fiktion i et givent emne (Immigration and US History).
<b>Faglige mål</b>	Alle faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker al kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><u>The American Dream</u></p> <p>The Statue of Liberty</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The New Colossus by Emma Lazarus; 1883 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ The history of the Statue of Liberty: <a href="https://www.nps.gov/stli/learn/historyculture/stories.htm">https://www.nps.gov/stli/learn/historyculture/stories.htm</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abolition</li> <li>▪ The French Connection</li> <li>▪ War and Liberty</li> <li>▪ The Immigrant's Statue</li> <li>▪ Popular and Commercial Culture</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Diverse billeder der tematiserer den amerikanske drøm</li> </ul> <p>Understanding Americans; Targets; Gyldendal; 1998</p> <p>Hofstede and cultural dimensions: <a href="https://ccc.systemtime.dk/?id=p170&amp;L=0">https://ccc.systemtime.dk/?id=p170&amp;L=0</a> og <a href="https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/">https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/</a></p> <p>The Pursuit of Happiness; Gabriele Muccino; 2006 (1:57)</p> <p>Selling the American Dream</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laswell’s model of communication &amp; Visual techniques</li> <li>• Chryslers: <i>It’s Half Time America</i>; 2012 (2:00 min) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvglpwc8">https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvglpwc8</a></li> </ul> </li> <li>• Levi’s: <i>Go Forth America</i>; 2009 (1:01 min) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw">http://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw</a></li> </ul> </li> <li>• Coca Cola: <i>America The Beautiful</i>; 2014 (1:46 min) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rGC2E7GP52U">https://www.youtube.com/watch?v=rGC2E7GP52U</a></li> </ul> </li> <li>• Ford <i>Mustang</i>; 2005 (4:54 min) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80">https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80</a></li> </ul> </li> </ul> <p>Supplerende:</p> <p>Americans on the American Dream</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trump: <i>We will bring back the great American dream</i>; 2017 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.cnn.com/video/2017/09/29/trump-we-will-bring-back-the-great-american-dream.html">https://www.cnn.com/video/2017/09/29/trump-we-will-bring-back-the-great-american-dream.html</a> (1:48)</li> </ul> </li> </ul>

- New Dream: *American the Possible*; 2013
  - <https://www.youtube.com/watch?v=lcYqsbpbRTU> (5:53)
- PragerU.com: *What's Killing the American Dream*; 2016
  - <https://www.youtube.com/watch?v=1nXxPMsOIs> (4:33)
    - And a focus on source
- John Cena: *Love Has No Labels; We Are America*; 2016
  - <https://www.youtube.com/watch?v=IAPvU6SMq-8> (3:37)
- Obama: *America is the Story of People Who Dare to Dream*, 2011
  - <https://www.youtube.com/watch?v=ZpGdhiYqthQ> (3:02)

#### Race and Ethnicity – blokdag + genbesøgt i 3.G

- Race and Ethnicity <https://www.pewresearch.org/topics/race-and-ethnicity/>
- The Baddest Dog in Harlem
- Harlem (1951); Langston Hughes
- Let America be Great Again (1935); Langston Hughes
- I'm not a racist (2017); Joyner Lucas

Supplerende:

Can BLM and law Enforcement see eye to eye. Middel Ground:

<https://www.youtube.com/watch?v=S6rDvbQ-mz4&list=PLBVNJo7nhINStbXuOKFpvfVtHXBlKh6At&index=21>

#### News in the USA

- Diverse oversigter over medier i USA fordelt på politisk overbevisning, uddannelsesniveau, samt køn og alder.
- New York Times – analyse af elevvalgte artikler med forskellige emner.

#### Political system and Presidential Election 2020

- The political system
  - [Electing a US President in Plain English](#) (3.42 min)
  - [How the Electoral College Works](#) (4.42 min)
  - [Does your vote count? The Electoral College explained - Christina Greer](#) (5.22 min)
- Diverse oversigter over det politiske system
- The Great 2020 American Election Game
- Political parties
  - [https://www.diffen.com/difference/Democrat\\_vs\\_Republican](https://www.diffen.com/difference/Democrat_vs_Republican)
  - <https://www.democrats.org/>
  - <https://www.gop.com/>
  - [Biden Vs Trump | Trump Vs Biden | Who do YOU think will win the 2020 U.S. Presidential Election?](#)
  - [Can Democrats and Republicans See Eye to Eye? | Middle Ground](#)

#### American History

- New American Frontiers
  - A Nation United or A Nation Divided
  - Postindustrial USA – The Demise of the American Dream?

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immigration and US History <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I See You Never</li> <li>○ Speech by Obama on Immigration: <a href="https://won.systime.dk/?id=p137">https://won.systime.dk/?id=p137</a></li> <li>○ PEW Research Center on Immigration</li> <li>○ Elevvalgte artikler om immigration</li> </ul> </li> <li>• Frontier Man: <a href="https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=p138">https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=p138</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ The Homesman; 2014; Tommy Lee Jones</li> <li>○ <b>CN</b>: A Day's Wait; Ernest Hemingway (1933) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analysis of a Day's Wait - <a href="https://cw.systime.dk/?id=p132">https://cw.systime.dk/?id=p132</a></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Supplerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scenes from American History, no 1: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FEeOjFIBKyI&amp;t=1116s">https://www.youtube.com/watch?v=FEeOjFIBKyI&amp;t=1116s</a> (30 min)</li> <li>• Know the US. Name the place: <a href="https://woe.systime.dk/?id=c1767">https://woe.systime.dk/?id=c1767</a></li> <li>• Know the US. Find the place: <a href="https://woe.systime.dk/?id=c1769">https://woe.systime.dk/?id=c1769</a></li> <li>• The US History quiz: <a href="https://woe.systime.dk/?id=c725">https://woe.systime.dk/?id=c725</a></li> <li>• Interactive task. What they say about US: <a href="https://woe.systime.dk/?id=c603">https://woe.systime.dk/?id=c603</a></li> </ul> <p>Diverse analysemodeller</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specielt fokus Short story and novel: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148</a></li> <li>• 7 terms you need to know: <a href="https://cw.systime.dk/?id=p123">https://cw.systime.dk/?id=p123</a></li> <li>• Write your own story: Theme: Lack of communication: <a href="https://cw.systime.dk/index.php?id=132">https://cw.systime.dk/index.php?id=132</a></li> </ul> <p>40 timer; 85 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Forløbet er omfangsrigt og mange arbejdsformer er derfor anvendt – f.eks. klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde.

<b>Forløb 2</b>	<b>UK</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet om UK har fokuseret på Det forenede Kongeriges historie som imperium koblet med lingua franca. Et mere nutidigt fokus er på social mobilitet og det multikulturelle samfund.
<b>Faglige mål</b>	Alle faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker al kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><u>Empire</u> The British; BBC Earth, 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Part 5 Superpower (45 min)</li> <li>• Part 7 War and Peace (44 min)</li> </ul> <p><u>News in the UK</u>: <a href="https://www.pressreader.com/catalog/uk">https://www.pressreader.com/catalog/uk</a></p> <p>Toulmin's model of argumentation</p> <p><u>Language History and Lingua Franca</u> (Lingua Franca also under globalization)</p> <p>The Craziest Language, Anonymous</p> <p>David Crystal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• on Global English, <a href="https://woe.systeme.dk/?id=c1411">https://woe.systeme.dk/?id=c1411</a></li> <li>• on American English - worry no 1 - <a href="https://woe.systeme.dk/?id=c1408">https://woe.systeme.dk/?id=c1408</a></li> <li>• on English Dialects - worry no 2 - <a href="https://woe.systeme.dk/?id=c1413">https://woe.systeme.dk/?id=c1413</a></li> </ul> <p><u>Social Classes and Inequality</u> Social Classes explained</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jNrUsAbGLYM">https://www.youtube.com/watch?v=jNrUsAbGLYM</a> (2.35 min)</li> <li>• <a href="#">Video 125 The British Class System update</a> (2.05 min)</li> </ul> <p>Household income inequality in a sample of OECD countries <a href="https://www.bbc.com/news/education-48229037">https://www.bbc.com/news/education-48229037</a></p> <p>How is income shared in the UK <a href="https://www.equalitytrust.org.uk/scale-economic-inequality-uk">https://www.equalitytrust.org.uk/scale-economic-inequality-uk</a></p> <p>DHSS (1991), Doris Lessing</p> <p><i>Social Mobility – eksamenssat 2017:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Many treadmill families who are running harder but standing still</li> <li>• My social mobility journey feels more like an exhausting endless quest</li> <li>• Middle-income families, young and poor being “left behind economically”, government warned</li> <li>• Social mobility in West Somerset</li> <li>• Statistics from State of the Nation</li> </ul> <p><u>CN: Company Profile: Innocent Juice</u> Innocent's webpage: <a href="http://www.innocentdrinks.co.uk">www.innocentdrinks.co.uk</a> Innocent gets a health kick as sales top Tropicana: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=c891">https://ccc.systeme.dk/?id=c891</a></p> <p><u>CSR: What is Corporate social responsibility (#CSR) ?- and</u> <a href="https://www.tutor2u.net/business/reference/carrolls-csr-pyramid">https://www.tutor2u.net/business/reference/carrolls-csr-pyramid</a></p>

	<p>The Chain of Good ad:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LeXgxN24loc&amp;ab_channel=innocentdrinks">https://www.youtube.com/watch?v=LeXgxN24loc&amp;ab_channel=innocentdrinks</a>  <b>CN: Multi-culturalism</b>  Multicultural Britain: <a href="https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/word-on-the-street/notting-hill/multicultural-britain">https://learnenglish.britishcouncil.org/general-english/word-on-the-street/notting-hill/multicultural-britain</a>  Migrants in the UK: An overview:  <a href="https://migrationobservatory.ox.ac.uk/resources/briefings/migrants-in-the-uk-an-overview/">https://migrationobservatory.ox.ac.uk/resources/briefings/migrants-in-the-uk-an-overview/</a></p> <p><b>CN: Politics</b>  <a href="#">Boris Johnson addresses nation on Brexit Day: 'This is the dawn of a new era'</a></p> <p>Supplerende:  <u>Elevvalgt område</u> med fokus på taksonomi og projektkøreplan  <u>Analysemodeller fra the English Handbook</u></p> <p>Diverse analysemodeller – herunder speech</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Type of speech: <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c834">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c834</a></li> <li>• Cicero's rhetorical pentagram:  <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c280">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c280</a></li> <li>• Modes of persuasion: <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c281">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c281</a></li> <li>• Other rhetorical devices: <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c284">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=c284</a></li> </ul> <p>Argumentation: <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=p168">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=p168</a></p> <p>30 timer; 60 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Forløbet er omfangsrigt og mange arbejdsformer er derfor anvendt – f.eks. klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, skriftligt arbejde.</p>

<b>Forløb 3</b>	<b>Advertising &amp; Branding</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet indledes med Naomi Kleins ord om brand og logo.          Perspektiveringsbaggrund er woke, hvor der kan kobles til forløb om "Sustainability" med fokus på CSR og klima og kobling til "Welfare models and Inequality" med en problemstilling om wokeness frarøver fokus på økonomiske ulighed. – Forløbet har naturligvis også fokuseret på analyse af reklamefilm bl.a. med kobling til the American Dream.          Dele af forløbet hører under SO1.          Forløb om Influencer i samarbejde med Afsætning</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><u>About advertising and branding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advertising and commercials  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153</a></li> <li>• Naomi Klein; The beginning of the Brand:  <a href="https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=p110">https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=p110</a></li> <li>• Naomi Klein: How the logo grabbed center stage  <a href="https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=p116">https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=p116</a></li> </ul> <p>Selling the American Dream – fra USA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chryslers: <i>It's Half Time America</i>; 2012 (2:00 min)  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvgpwc8">https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvgpwc8</a></li> </ul> </li> <li>• Levi's: <i>Go Forth America</i>; 2009 (1:01 min)  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw">http://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw</a></li> </ul> </li> <li>• Coca Cola: <i>America The Beautiful</i>; 2014 (1:46 min)  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rGC2E7GP52U">https://www.youtube.com/watch?v=rGC2E7GP52U</a></li> </ul> </li> <li>• Ford <i>Mustang</i>; 2005 (4:54 min)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80">https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80</a></li> </ul> <p><u>Woke-washing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadillac ELR Commercial; 2014 &amp; Ford Commercial – a response to Cadillac; 2014 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk">https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk</a></li> <li>• Pepsi commercial: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NApOXaynEjM">https://www.youtube.com/watch?v=NApOXaynEjM</a> (2.39)</li> <li>• "A Pepsi Commercial's Lesson for Advertisers": <a href="https://www.nytimes.com/2017/04/06/opinion/a-pepsi-commercials-lesson-for-advertisers.html">https://www.nytimes.com/2017/04/06/opinion/a-pepsi-commercials-lesson-for-advertisers.html</a></li> </ul> <p><u>Influencer</u></p> <p>Influencers: The Good, the Bad &amp; the Trending; August 31, 2019 - <a href="https://socialnomics.net/2019/08/31/influencers-the-good-the-bad-the-trending">https://socialnomics.net/2019/08/31/influencers-the-good-the-bad-the-trending</a></p> <p>Instagram: beware of bad influencers; The Guardian February 3, 2019 <a href="https://www.theguardian.com/technology/2019/feb/03/instagram-beware-bad-influencers-product-twitter-snapchat-fyre-kendall-jenner-bella-hadid">https://www.theguardian.com/technology/2019/feb/03/instagram-beware-bad-influencers-product-twitter-snapchat-fyre-kendall-jenner-bella-hadid</a></p> <p>How Do Social Media Influencers Impact Global Business? <a href="https://www.aperianglobal.com/influencers-impact-global-business/">https://www.aperianglobal.com/influencers-impact-global-business/</a></p> <p><u>Analysemodeller</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laswell's model of communication</li> <li>• Cinematic techniques - Oversigt til film: <a href="https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=222">https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=222</a></li> </ul> <p>Supplerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How to create a persona in 7 steps – a guide with examples: <a href="https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples">https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples</a></li> <li>• Storyboard: <a href="http://www.storyboardthat.com">www.storyboardthat.com</a></li> <li>• Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule <a href="http://vision.wettintv.de/?page_id=1293">http://vision.wettintv.de/?page_id=1293</a></li> </ul> <p>20 timer; 20 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Fokus på individuel læsning og notetagning i OneNote. Skriftligt arbejde med indledende analytical essay for øje.</p>



<b>Forløb 4</b>	<b>Welfare models and Inequality</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet indledes med fokus på velfærdsmodeller og nyt begrebsapparat, hvilket er fundament for teksterne læst i dette forløb. Emnemæssigt griber forløbet tilbage til UK med underemnet "Classes" samt "Social Mobility" og USA "United or Divided".</p> <p>Animal Farm kapitel 9 genlæses med fokus på ideologi og magtstruktur. Forløbet åbner for problemstillinger om opmærksomheden på økonomisk ulighed lider under opmærksomhed rettet mod wokeness og sustainability. – Således skabes også perspektiveringsmuligheder til "Media and Fake News".</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold</li> <li>• orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li> <li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li> <li>• behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Different welfare models:  <a href="https://openupsociety.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=p181">https://openupsociety.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=p181</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The universal (social democratic)</li> <li>• The residual (liberal) welfare model</li> <li>• The corporative (conservative)</li> </ul>

	<p>Middle ground: <a href="#">Can Socialists and Capitalists Find Middle Ground?   Middle Ground</a></p> <p>The Riot Club (2014), Lone Scherfig (1:47 min)  Left Behind America (2018), PBS Frontline (54 min)  Grace (uddrag) (2009), Philip Meyer  Animal Farm (1945), George Orwell – kapitel 9  Inequality: <a href="https://inequality.org">https://inequality.org</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Income Inequality</li> <li>• Wealth Inequality</li> <li>• Global Inequality</li> <li>• Inequality and Health</li> <li>• Racial Economic Inequality</li> </ul> <p>Supplerende:  Diverse grafer fra Pew Research Center om indkomst og politisk overbevisning</p> <p>Bernie Sanders' Model America: Denmark:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U_U5THLkbfA">https://www.youtube.com/watch?v=U_U5THLkbfA</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U_U5THLkbfA">https://www.youtube.com/watch?v=U_U5THLkbfA</a></p> <p>Richest Americans pay almost no income taxes:  <a href="https://www.nbcnews.com/business/taxes/richest-americans-pay-almost-no-income-taxes-report-finds-n1270069">https://www.nbcnews.com/business/taxes/richest-americans-pay-almost-no-income-taxes-report-finds-n1270069</a>&gt;</p> <p>The affordable Care Act – extract on ObamaCare  <a href="https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2016/10/20/remarks-president-affordable-care-act">https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/2016/10/20/remarks-president-affordable-care-act</a></p> <p>Bollingdon Club samt diverse nyheder om Boris Johnsons sammenkomst under Corona nedlukning</p> <p>Eksamenssæt 20. maj 2020: Poverty in the UK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corbyn attacks May over food bank usage (1:38)</li> <li>• Nothing Left in the Cupboards</li> <li>• Poverty in the UK is 'systematic' and 'tragic', says UN special rapporteur</li> <li>• Hammond: I reject idea millions live in dire poverty</li> <li>• The reality of child poverty in Britain (7:32)</li> </ul> <p>20 timer; 60 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Fokus på mundtlighed i store og små grupper.  Afleveringsopgave: Eksamenssæt 20. maj 2020 – Poverty in the UK</p>

<b>Forløb 5</b>	<b>Sustainability</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet danner optakt til SO7 og er et samarbejde mellem Engelsk og studieretningsfag samt 2. fremmedsprog.</p> <p>Fokus har være på "Fast Fashion" og "CSR".</p> <p>Forløbet har perspektiveringsmuligheder til Advertising and Branding med Naomi Kleins "No logo".</p> <p>Åbningstekst med Obama triangulerer problemstillingerne mellem Media, Climate og Economy, som er perspektiveringsmuligheder: Frarøver woke – herunder sustainability/ climate + emnet "Media and Fake news" – vores opmærksom på ulighed.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed</li> <li>• analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• i dette forløb</li> <li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>DR møder Obama "DR møder Obama" <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/dr-moeder-obama_269886">https://www.dr.dk/drtv/se/dr-moeder-obama_269886</a> (30 min)</p> <p>Global Warming 101 National Geographic <a href="https://www.youtube.com/watch?v=G4H1N_yXBIA">https://www.youtube.com/watch?v=G4H1N_yXBIA</a> (min. 3:04)</p> <p>Global warming driving California wildfire trends - study <a href="https://www.bbc.com/news/science-environment-54278988">https://www.bbc.com/news/science-environment-54278988</a></p> <p>CSR: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=I9IyDvkxADU">https://www.youtube.com/watch?v=I9IyDvkxADU</a></p> <p>Eksamenssæt: Vejledende 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The problem with fast fashion — Huffington Post (2:10)</li> <li>• Who made my clothes? The people bringing Transparency to the Fashion Industry (4:10)</li> <li>• Corporate social responsibility offers fashion brands a great opportunity</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millennials demand socially responsible clothing, but won't buy it</li> <li>• Brands &amp; Social Activism: What Do You Stand Up For?</li> <li>• Adidas has sold 1 million pairs of sneakers made from ocean trash - and reveals a new normal in footwear</li> </ul> <p>Supplerende materiale:  <a href="https://faktalink.dk/tema-klimaforandringer">https://faktalink.dk/tema-klimaforandringer</a></p> <p>15 timer; 25 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og skriftligt arbejde

<b>Forløb 6</b>	<b>Media &amp; Fake News</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbets indledende fokus er viden om Pew Research Center og BBC. Herunder også kendskab til amerikaneres brug af nyhedsmedier. Med spillet Reporter of the Day oplever eleven kampen mellem accuracy, impact og speed i nyhedsverdenen. Forløbet fokuserer også på fællesmængden af news og entertainment og elevernes forståelse for denne genrehybrid.</p> <p>Kapitel 6 i Animal Farm genlæses med fokus på propaganda og fake news. Forløbets øvrige tekster har fokus på problemstillinger om menneskets brug af digitale medier. Herunder nulsumspillet om vores opmærksomhed – der giver perspektiveringsmulighed til ”Sustainability”, ”Welfare models and Inequality” samt ”Advertising and Branding”.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> <li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li> <li>• behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Pew Research Center:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• More than eight Americans get news from digital device: <a href="https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/01/12/more-than-eight-in-ten-americans-get-news-from-digital-devices/">https://www.pewresearch.org/fact-tank/2021/01/12/more-than-eight-in-ten-americans-get-news-from-digital-devices/</a></li> <li>• News use across social media platforms in 2020: <a href="https://www.journalism.org/2021/01/12/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/">https://www.journalism.org/2021/01/12/news-use-across-social-media-platforms-in-2020/</a></li> </ul> <p>Diverse oversigter over medieforbrug ift. bl.a. køn, uddannelse, politisk overbevisning</p> <p>Reporter of the Day: <a href="https://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-8760dd58-84f9-4c98-ade2-590562670096">https://www.bbc.co.uk/news/resources/idt-8760dd58-84f9-4c98-ade2-590562670096</a></p> <p>What is fake news: <a href="https://academicguides.waldenu.edu/library/fakenews/whatsfakenews">https://academicguides.waldenu.edu/library/fakenews/whatsfakenews</a></p> <p>Animal Farm - kapitel 6</p>

	<p>How not to be alone; Jonathan Safran Foer (2013)  <a href="https://fromwhereyouare2.systime.dk/?id=p147">https://fromwhereyouare2.systime.dk/?id=p147</a></p> <p>Nosedive (63 min), Black Mirror, Series 3; Episode 1, (2016), Joe Wright</p> <p>Eksamenssæt</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stop Hate For Profit campaign (1:17)</li> <li>• Brand boycott: what's the future of ads on social media? (9:01)</li> <li>• We're Entering the Age of Corporate Social Justice</li> <li>• Third of advertisers may boycott Facebook in hate speech revolt</li> </ul> <p>Supplerende:</p> <p>News or entertainment:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Daily show: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCwWhs_6x42TyRM4Wstoq8HA">https://www.youtube.com/channel/UCwWhs_6x42TyRM4Wstoq8HA</a></li> <li>• The Onion: <a href="https://www.theonion.com/">https://www.theonion.com/</a></li> <li>• 60 Minutes: <a href="https://www.cbsnews.com/60-minutes/">https://www.cbsnews.com/60-minutes/</a></li> </ul> <p>How to make an explainer: <a href="https://medium.com/notes-from-the-classroom/how-to-create-a-good-explainer-explained-4e4236870b24">https://medium.com/notes-from-the-classroom/how-to-create-a-good-explainer-explained-4e4236870b24</a></p> <p>20 timer; 30 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Stor grad af gruppearbejde ift. debat.</p> <p>Skriftlig opgave: Argumentative essay on "Social media and social responsibility" fra eksamenssæt December 2020</p>

<b>Forløb 7</b>	<b>Business, Culture &amp; Globalisation</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Fokus er på kultur og globalisering og hvordan disse to parametre påvirker erhverslivet. Forløbet indledes med viden om globalisering og en kort diskussion om amerikanisering fortsat er globalisering eller om kravet om diversitet kan udfordre.</p> <p>Forløbet ligger i slutningen af 3.G, hvor eleverne i høj grad arbejder selvstændigt med cases med mundtlig præsentation som evalueringsform.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiommer</li> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>• det engelske sprog anvendt som globalt lingua franca</li> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Globalization easily explained (4.18):  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JJ0nFD19eT8">https://www.youtube.com/watch?v=JJ0nFD19eT8</a></p> <p>Diverse billeder, der tematiserer globalisering</p> <p>Stereotypes: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=258">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=258</a></p> <p>The danger of a single story, (2009) Chimamanda Adichie  <a href="https://www.ted.com/talks/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story#t-1110387">https://www.ted.com/talks/chimamanda_adichie_the_danger_of_a_single_story#t-1110387</a> (19 min)</p> <p>Schein's Iceberg model: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=207">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=207</a></p> <p>Geert Hofstede's Onion Diagram:  <a href="https://culturalencounters.systeme.dk/index.php?id=134">https://culturalencounters.systeme.dk/index.php?id=134</a></p> <p>Gesteland's Cultural Value Patterns: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=171">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=171</a></p> <p>Hall's Low and High Context Theory: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=p160">https://ccc.systeme.dk/?id=p160</a></p> <p>Gensbesøg af Hofstede's Cultural Dimensions</p> <p>Quick guide to going global: <a href="https://www.slideshare.net/zendesk/quick-guide-to-going-global">https://www.slideshare.net/zendesk/quick-guide-to-going-global</a></p> <p>Cross Cultural Communication: <a href="https://ccc.systeme.dk/index.php?id=156">https://ccc.systeme.dk/index.php?id=156</a></p> <p>Case: Danish Hygge  Why are so many brands pivoting to coziness?: <a href="https://www.vox.com/the-goods/2020/1/15/21063670/hygge-self-care-domestic-cozy-marketing-brands-haus">https://www.vox.com/the-goods/2020/1/15/21063670/hygge-self-care-domestic-cozy-marketing-brands-haus</a></p>

Hunting for hygge, a new ingredient in Denmark's recipe for happiness (2016):  
<https://ccc.systime.dk/?id=c766>

Supplerende:

Culture and proverbs: <https://ccc.systime.dk/?id=195>

Case: Danish Culture and Expats

<https://ccc.systime.dk/?id=198>

Case: Guide to understanding a country

<https://ccc.systime.dk/index.php?id=140>

Entrepreneurship – Grundforløb

The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs

<https://www.youtube.com/watch?v=SYrIIAdmjmY>

Who Even Is An Entrepreneur?: Crash Course Business - Entrepreneurship #1

<https://www.youtube.com/watch?v=aozlwC3XwfY> (13:02)

How to be an Entrepreneur (3:24)

<https://www.youtube.com/watch?v=ljIILQu2xM8>

“Britain’s New Entrepreneurs – young guns go for it” - POPPY DINSEY, 23:

Fashion blogger: <https://business.systime.dk/?id=c222>

Nicko Williamson <https://business.systime.dk/?id=c226>

Georgina Cooper: <https://business.systime.dk/?id=c225>

“Earn while you learn”: <https://business.systime.dk/index.php?id=137>

Would you make a good entrepreneur <https://www.bbc.com/news/business-33851439>

Denmark’s Millennial Entrepreneurs: From Concept to Carlsberg

<https://www.forbes.com/sites/shelliekarabell/2017/08/28/denmarks-millennial-entrepreneurs-from-concept-to-carlsberg/#41ab320d6289>

THE STORY OF SUPER JAM BOY

<https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY>

<https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ>

<https://vimeo.com/174510004>

Supplerende:

“Street Food latest rage”: <https://business.systime.dk/?id=p128>

CN: Covid-19 Video Journal



	<p><b>CN: Lingua Franca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oplæg om Lingua Franca ved Janus Mortensen, Københavns Universitet</li> <li>• TED Talk: <a href="#">Heather Hansen: 2 Billion Voices: How to speak bad English perfectly</a> (20 min)</li> <li>• “Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English” - <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c882">https://ccc.systime.dk/?id=c882</a></li> <li>• David Crystal on Global English, <a href="https://woe.systime.dk/?id=c1411">https://woe.systime.dk/?id=c1411</a></li> </ul> <p>40 timer; 60 sider</p>
<p><b>Arbejdsformer</b></p>	<p>Primær arbejdsform er case og mundtlige fremlæggelser  Entrepreneurship: Fokus på mundtlighed; Teams – meget i grupper</p>

<b>Forløb 8</b>	<b>New Zealand</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet har fokus på at give eleverne kendskab til et andet engelsktalende land. Genrerne er mangeartede, der også sætter fokus på fagets mange metoder
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stilleje</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><u>CN: History</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Ultimate Travel Guide: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eMAXOp2PvA&amp;feature=emb_rel_pause&amp;ab_channel=TourRadar">https://www.youtube.com/watch?v=eMAXOp2PvA&amp;feature=emb_rel_pause&amp;ab_channel=TourRadar</a> (12 min)</li> <li>• New Zealand &amp; Google maps</li> <li>• Haka <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yiKFYTFJ_kw">https://www.youtube.com/watch?v=yiKFYTFJ_kw</a></li> <li>• A brief history of NZ: <a href="https://www.newzealandnow.govt.nz/living-in-nz/history-government/a-brief-history">https://www.newzealandnow.govt.nz/living-in-nz/history-government/a-brief-history</a></li> <li>• A grandmother remembers: <a href="https://newzealand.systeme.dk/index.php?id=133#c243">https://newzealand.systeme.dk/index.php?id=133#c243</a></li> <li>•</li> </ul> <p><u>CN: Languages</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tori Diamon Talking about New Zealand <a href="https://newzealand.systeme.dk/?id=c497">https://newzealand.systeme.dk/?id=c497</a></li> <li>• 3 Official Languages: <a href="https://newzealand.systeme.dk/?id=p130">https://newzealand.systeme.dk/?id=p130</a></li> <li>• Maori - the meaning og "Kia Ora": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zVDu0tJHTnY&amp;ab_channel=100%25PureNewZealand">https://www.youtube.com/watch?v=zVDu0tJHTnY&amp;ab_channel=100%25PureNewZealand</a></li> </ul> <p><u>Kiwi companies</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New Zealand firms switch to using nation's Māori name, Aotearoa <a href="https://www.theguardian.com/world/2020/sep/30/new-zealand-firms-switch-to-using-nations-indigenous-name-aotearoa">https://www.theguardian.com/world/2020/sep/30/new-zealand-firms-switch-to-using-nations-indigenous-name-aotearoa</a></li> <li>• Group presentation on self-chosen Kiwi</li> </ul> <p><u>CN: Maori and Pakeha &amp; gambits</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview with Frances Carmine: "I enjoy watching the haka" (3:15) <a href="https://newzealand.systime.dk/?id=p155">https://newzealand.systime.dk/?id=p155</a></li> <li>• Gambits: <a href="https://newzealand.systime.dk/?id=c347">https://newzealand.systime.dk/?id=c347</a></li> <li>• Found; Hana Aranga: <a href="https://newzealand.systime.dk/?id=c424">https://newzealand.systime.dk/?id=c424</a></li> </ul> <p><u>CN: Culture</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understanding People From New Zealand! (11:16): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oLJEYMrk96k">https://www.youtube.com/watch?v=oLJEYMrk96k</a></li> <li>• Hofstede's cultural dimensions: <a href="https://hi.hofstede-insights.com/national-culture">https://hi.hofstede-insights.com/national-culture</a></li> <li>• Country comparison tool: <a href="https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/">https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/</a></li> </ul> <p><u>Terror attack in Christchurch</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jacinda Arden's speech <a href="https://www.theguardian.com/world/2019/mar/29/jacinda-arderns-speech-at-christchurch-memorial-full-transcript">https://www.theguardian.com/world/2019/mar/29/jacinda-arderns-speech-at-christchurch-memorial-full-transcript</a></li> </ul> <p>20 timer, 40 sider</p>
<b>Arbejdsfor mer</b>	Individuelt arbejde, gruppearbejde og CL-struktur + særlige roller under selve gruppearbejdet

<b>Forløb 9</b>	<b>Værklæsning</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Klassen har læst <i>Animal Farm</i>, der er en klassiker og med krigen i Ukraine igen aktualiserer den kolde krig og ideologiernes kamp. Romanen blev læst under den første Coronanedlukning.</p> <p>To kapitler er genbesøgt og således læst to gange: Kapitel 6 indgår også i forløbet ”Media and Fake News”, hvor fokus er på propaganda og fake news. Kapitel 9 indgår i forløbet ”Welfare models and Inequality”, hvor fokus er på ideologier og magtstruktur; herunder også kort om historisk og marxistisk litterær metode.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><i>Animal Farm</i>; George Orwell, 1947</p> <p>Supplerende materiale: Genre: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c790&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c790&amp;L=0</a> Setting: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c791&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c791&amp;L=0</a> Narrator and Point of view (POV): <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c803&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c803&amp;L=0</a> Stream of consciousness <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c1872&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c1872&amp;L=0</a> Omniscient, limited omniscient and objective narrator <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c806&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c806&amp;L=0</a> Characterization <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c814&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c814&amp;L=0</a> Theme and Message: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c822&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c822&amp;L=0</a> and <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c2070&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c2070&amp;L=0</a></p> <p>10 timer; 120 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Teams – individuelt og i lukkede grupper. Høj grad af comprehension questions, da læsningen fandt sted på 1. år og romanen er svær og undervisningen foregik på Teams.</p>

	<b>Grammatik og Business Communication</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Indhold er grammatik og e-mail – herunder også en forståelse for korrespondancens udvikling fra forespørgsel til ordre.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Grundbog er Engelsk Grundgrammatik – Questions and Answers <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk</a> og Questions and Answers Fortsættergrammatik <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systeme.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systeme.dk/</a></p> <p>Diverse grammatikopgaver fra afleveringssæt</p> <p>About business mails: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c699">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c699</a>  <a href="https://abc.systeme.dk/?id=c476">https://abc.systeme.dk/?id=c476</a></p> <p>Useful sentences: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c701">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c701</a></p> <p>About business websites: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c695">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c695</a>  Exercise: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c703">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c703</a></p> <p>70 timer, 200 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og individuelt arbejde. Klassen har også som opsamling udarbejdet quizzes i forms.