

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2022-2023
Institution	College360, Silkeborg Handelsgymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Kulturforståelse C (jf. 2017)
Lærer(e)	Marianne Klostergaard
Hold	HHX222KUL_2023

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	<i>Kultur i det nationale og det globale</i>
Titel 2	<i>Kulturmøder med ikke-vestlige kulturer</i>
Titel 3	<i>Kulturel identitet og ungdomskultur</i>
Titel 4	<i>Identitet & forbrug</i>
Titel 5	<i>Nationer, Brands & Kultur</i>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<p>Titel 1</p>	<p>Kultur i det nationale og det globale</p>
<p>Indhold</p>	<p>Resumé: Kultur er et eksempel på et begreb med mange betydninger. I sociologisk og antropologisk forstand ses kultur som et mere omfattende begreb. Her handler det om symboler, værdier, normer og opfattelser af verden. Hvor tit tænker vi egentlig over, hvad det indebærer at være dansk, og hvilke værdier der knytter sig til det? For de fleste er det dog fortsat noget, der mere eller mindre automatisk følger med, fordi man nu engang er født og opvokset i Danmark. Vi tænker i hverdagen ikke over, om vores handlinger er særlig danske eller særlig udanske. Det er i mødet mellem dansk og det ikke-danske, at vi konfronteres med hvem vi selv er – og hvorfor.</p> <p>Kernestof:</p> <p><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur. Systime</u></p> <p>1. Introduktion til kulturbegreber og kulturteorier (0,7s) https://culture.systime.dk/index.php?id=139</p> <p>1.1 Hvad er kultur?(1,3s) https://culture.systime.dk/index.php?id=140</p> <p>1.2 Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb (0,4s) https://culture.systime.dk/index.php?id=141</p> <p>Det beskrivende kulturbegreb (1,7s) https://culture.systime.dk/index.php?id=270</p> <p>Det komplekse kulturbegreb(0,7s) https://culture.systime.dk/index.php?id=271</p> <p>Oversigt over særlige kendetegn ved de to kulturbegreber (0,4s) https://culture.systime.dk/index.php?id=272</p> <p>1.3 Kulturel identitet i senmoderne samfund (0,5s) https://culture.systime.dk/?id=142</p> <p>Anthony Giddens: Social konstruktion af identitet (1,5s) https://culture.systime.dk/?id=273</p> <p>Traditionelle, moderne og senmoderne samfund (1,4s) https://culture.systime.dk/?id=274</p> <p>1.4 Globalisering (1,4s) https://culture.systime.dk/index.php?id=143</p> <p>Amerikanisering (0,4s) https://culture.systime.dk/index.php?id=275</p> <p>Hybridkulturer (0,7s) https://culture.systime.dk/index.php?id=276</p> <p>1.5 Mødet med det fremmede (0,4s)</p>



	<p>https://culture.systime.dk/?id=144 Etnocentrisme og kulturrelativisme (0,9s) https://culture.systime.dk/?id=277</p> <p>Geert Hofstedes kulturanalysemodeller https://culture.systime.dk/index.php?id=121 4.1 Det mentale program https://culture.systime.dk/index.php?id=122 4.2 Løgdiagrammet https://culture.systime.dk/index.php?id=123</p> <p>Remick, S. m.fl.: <i>Kultur og Samfund, Systime, 2021</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Kultur: https://ks.systime.dk/index.php?id=136- Er Kultur medført eller tillært: https://ks.systime.dk/?id=p202- Er Kultur statisk eller dynamisk: https://ks.systime.dk/?id=p203 <p>Rasmussen, A. Skaarup: <i>Fornyet fokus på kultur, Systime (i-bog)</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme) https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132- Kulturanalyse (løgdiagram) https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=125 <p>Vestergaard, Gunvor (2015): <i>Kultur NU, Systime, 2021</i></p> <p>3. Kultur og det nationale https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=124 3.1 Det at være dansk (1,3s) https://kulturnu.systime.dk/?id=146 3.2 National identitet (4,3s) https://kulturnu.systime.dk/?id=147 3.3 Forestillede fællesskaber (2,8s) https://kulturnu.systime.dk/?id=148 3.4 Nationalfølelse i en global verden (1,1s) https://kulturnu.systime.dk/?id=149 3.5 Identitet – identifikation (1,5s) https://kulturnu.systime.dk/?id=183 Kernebegreber – Kultur og det nationale https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=150</p>
Omfang	August-oktober 2022
Særlige fokuspunkter	<p>Identificere, anvende og præsentere forskellige kulturteorier og metoder i en konkret sammenhæng. Derudover beskrive og analysere forskellige kulturelle udtryksformer i læste tekster.</p> <p>Identificere problemstillinger i tilknytning til kommunikation på tværs af kulturer og anvende terminologi inden for integration.</p> <p>Reflektere over egen kulturelle identitet i mødet med en anderledes kultur.</p> <p>Selvstændigt formulere en problemstilling inden for temaet: Integration og kulturmøde med henblik på dataindsamling til kvantitativ og kvalitativ analyse.</p>



	Formidle en kulturteoretisk selvdefineret problemstilling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/præsentationer

Titel 2	Ikke-vestlig kultur
Indhold	<p>Resumé</p> <p>Vi er hurtige til at danne meninger om mange af de ting, vi møder i vores hverdag. Det gælder også andre mennesker. Selv hvis vi ikke har mødt dem. Det hjælper os med at orientere os i verden. Problemerne kan opstå, hvis vi kun har øje for vores egen opfattelse af verden og ikke er åbne for andre tolkninger. Hvordan kan vi opnå interkulturelle kompetencer? Hvilke teorier kan hjælpe os på vej – og hvordan forbereder vi os bedst på kulturmøder med ikke-vestlige kulturer?</p> <p>Kernestof:</p> <p><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2021</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Mødet med de andre (0,3s) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=125- Etnocentrisme og kulturrelativisme (0,9) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=153- At forstå de andre uden at give slip på sig selv (0,8) https://kulturnu.systime.dk/?id=155- Fordomme og stereotyper (1,4s) https://kulturnu.systime.dk/?id=156- Mangfoldighedskultur (0,7s) https://kulturnu.systime.dk/?id=158- Interkulturelle kompetencer/kulturel intelligens (2,7s) https://kulturnu.systime.dk/?id=159- Kommunikation (1,9s) https://kulturnu.systime.dk/?id=160- Kernebegreber: Mødet med de andre (0,4s) https://kulturnu.systime.dk/?id=161- Køkultur i Kina https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=159#c379 <p><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Case: Top Ten Principles For Doing Business in China https://culture.systime.dk/index.php?id=258&L=1#c1648- Case: Med Mærsk i Indien https://culture.systime.dk/?id=149 (3,0)- Case: Made in Japan https://culture.systime.dk/index.php?id=148#c420 (4,5)- Case: Fra Sorø til Shanghai https://culture.systime.dk/?id=342 (4,6s) <p><u>Rasmussen, A. Skaarup: Fornyet fokus på kultur, Systime (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme) https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande https://fokuskultur.systime.dk/?id=176 (2,2)- Landeportræt Indien: https://fokuskultur.systime.dk/?id=177 (3,3s)



- Landeportræt Japan <https://fokuskultur.systime.dk/?id=175> (2,5)
- Landeportræt Kina <https://fokuskultur.systime.dk/?id=174> (3,0ns)
- Mellemøsten - Arabiske lande <https://fokuskultur.systime.dk/?id=176> (2,2)
- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1)
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=162>
- International ledelse: Kulturelle forskelle udgør både muligheder og trusler
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=159> (3,4s)
- Når chefen kommer fra et andet land
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=160> (3,4S)
- Du er aldrig dus med dine kollegaer
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=161> (2,1s)
- Hårdt arbejde at have tjenestefolk
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=163> (1,7s)

Geert Hofstede

- Geert Hofstedes kulturundersøgelse
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=138>
- Dimensionen magtdistance
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=147>
- Dimensionen kollektivism/ individualisme
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=148>
- Dimensionen struktureringsbehov
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=149>
- Dimensionen maskulinitet/ feminitet
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=150>
- Dimensionen kortsigtet/ langsigtet livsorientering
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=151>
- Anvendelse af Hofstedes kulturundersøgelse
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=152>
- Kritik af Geert Hofstedes kulturundersøgelse
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=139>

Edward Hall:

- Edward T. Halls ideer/teorier om kultur
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=140>
- Kritik af Edward T. Halls ideer/teorier om kultur
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=141>

Richard Gesteland:

- Richard Gestelands kulturkarakteristika
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Richard Lewis:

- Richard Lewis' kulturkarakteristika
<https://fokuskultur.systime.dk/?id=143> (3,1s)
- Richard Gestelands kulturkarakteristika (4,7s)
<https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=142>

Fons Trompenaars:



- Fons Trompenaars' kulturkarakteristika
<https://fokuskultur.systeme.dk/?id=144> (10,1s)

Øvrigt:

Geert Hofstede: Hofstede Insight - Compare country

<https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>

Ikke-vestlige land som empirisk grundlag for kulturanalyser og sammenligninger:

Saudi Arabien:

- Landeportræt: Mellemøsten - Arabiske lande
<https://fokuskultur.systeme.dk/?id=176> (2,2)
- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/saudi-arabia/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Saudi-Arabien>
- **Dokumentar: Horisont: Saudi Arabien** (sendt på DR1 010216) (25 minutter)

Et stærkt konservativt land, hvor manden kommer først og kvinden i anden række. I Saudi Arabien skal en kvinde have mandens tilladelse til at rejse, og sætter hun sig bag rattet i en bil, kan det ende med en anholdelse. Men nu går enkelte kvinder forrest i et spirende oprør lige fra påklædning til arbejdsmarked og familiemønstre. Og de er villige til at tage en risiko. <https://www.dr.dk/tv/se/horisont/horisont-2016-02-01>

Iran:

- Iran kort fortalt: <https://www.globalis.dk/Lande/iran>
- Faktalink under *Hvem er de væsentligste aktører i iransk politik?*
<https://faktalink.dk/iran>
- Kvindernes kamp mod Ayatollahen (Horisont) Irans religiøse ledere har fået uventet modstand fra et kvindeoprør. Det handler om retten til selv at vælge, hvordan kvinder skal gå klædt - og om personlig frihed. Kvindeoprøret bliver forsøgt kvalt med brutale metoder. 12. november 2018
<https://mitcfu.dk/mm/player/?copydan=011811122155>
- Iran: TV-Avisen DR1: 24. september 2022 17:00
https://www.dr.dk/drtv/episode/tv-avisen_-_uroligheder-og-voldsomme-protester-i-iran-foerer-til-demonstrationer-flere-steder-i-verden_338419
(00:00-06:00)
- *Irans moralpoliti har strammet grebet, men 'de seneste mange år har det været totalt afslappet'* <https://www.dr.dk/nyheder/udland/irans-moralpoliti-har-strammet-grebet-men-de-seneste-mange-aar-har-det-vaeret-totalt>
- *I Iran er frygten gledet i baggrunden: 'Det er drømmen om en revolution'* DR.dk 4.oktober 2022. <https://www.dr.dk/nyheder/udland/i-iran-er-frygten-gledet-i-baggrunden-det-er-droemmen-om-en-revolution>

Sydkorea:



- CIA's World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/korea-south/>
- Den Store Danske: <https://denstoredanske.lex.dk/Sydkorea>
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea – Slaver på skolebænken" 13.08.2012 på DR1 (30 min.)
Sydkoreas skolebørn og gymnasieelever scorer ofte højest i internationale målinger, og otte ud af ti fortsætter på universitetet. Prisen for disse verdensrekorder er en 15 timers arbejdsdag, 5 timers søvn, ingen ferier og ingen leg.
- Dokumentar: Horisont: "Sydkorea: Lærernes stjerneliv" DR1 07.12.15 (25 min.)
Der er stor omsætning i kurser for gymnasieelever i "glæden ved livet", men også i familiekurser med "falske begravelser", hvor hele familien med gråd og skrig gennemspiller, hvordan det ville være, hvis den unge søn eller datter faktisk tog sit eget liv og lå i en kiste! Stjernelæreren Kim Ki-Hoon er også selv nervøs for, at hans egen søn ender som et offer for uddannelsesstress.
- I Want A Gangnam Style Face: S. Korea's Bizarre Surgery Trend <https://www.youtube.com/watch?v=ZCKShGLyeK0> (16 min.)
- TV-Indslag: Unge piger lader sig plastikoperere på stribe i Sydkorea <https://www.dr.dk/nyheder/udland/unge-piger-lader-sig-plastikoperere-paa-stribe-i-sydkorea> DR.dk 24.9.2013
- Gangnam Style: Derfor griner de i Sydkorea <https://videnskab.dk/kultur-samfund/gangnam-style-derfor-griner-de-i-sydkorea>

Indien:

- CIA's World Factbook: India <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/india/>
- Landeportræt Indien: <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=177>
- Hårdt arbejde at have tjenestefolk <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=163> (1,7s)
- Case: Med Mærsk i Indien <https://culture.systeme.dk/?id=149> (3,0)
- Dokumentar Kvinder i Indien: Fra tæsk til chefjob, DR1, 28-05-2018 (25 min.)

Japan:

- CIA's World Factbook: Japan <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/japan/>
- Landeportræt Japan <https://fokuskultur.systeme.dk/?id=175> (2,5)
- Case: Made in Japan <https://culture.systeme.dk/index.php?id=148#c420> (4,5)
- Japansk forretningsetikette <http://restaurantkyoto.dk/blog/japansk-forretningsetikette/> (2,0)
- Dokumentar: Hjerne-Madsen I Japan: **Høflighed** (13. DEC 2018 | 29M)
Peter Lund Madsen er i Japan for at undersøge, hvordan så mange mennesker kan leve på så lille et areal i fred og fordragelighed. Nøgleordet er høflighed. <https://www.dr.dk/drtv/se/hjernemadsen-i-japan-hoeflighed> 89833



	<p>Dokumentar: Love and Sex in Japan DR1 25.8.2018 https://www.dr.dk/drtv/episode/kaerlighed-og-sex-japan_130041 Japan : Tradition & Culture (dokumentary) https://www.youtube.com/watch?v=-pgCPJSiKoo (27 min.)</p> <p>Kina:</p> <ul style="list-style-type: none">- Landeportræt Kina https://fokuskultur.systime.dk/?id=174 (3,0ns)- Kend kulturen - og kom godt ind i Kina (2,1) https://fokuskultur.systime.dk/?id=162- Want To Capitalize On China? You Better Have Good Guanxi (Forbes 15.6.12)https://www.forbes.com/sites/languatica/2012/03/15/want-to-capitalize-on-china-you-better-have-good-guanxi/?sh=76bdbb3653ca- The Ten Principles For Doing Business In China (Forbes 6.3.12) https://www.forbes.com/sites/insead/2012/03/06/the-ten-principles-for-doing-business-in-china/?sh=1e68b4301d82- Case: Fra Sorø til Shanghai https://culture.systime.dk/?id=342 (4,6s)- Cultural etiquette China: http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_cn.htm- Culture and business (Udenrigsministeriets hjemmeside) https://taipei.um.dk/en/about-taiwan/culture-and-business- Uofficiel case om forhandlinger med en kineser, hvor alle teorier anvendes til at indgå en handel.- Kinas vindere og tabere (15. juli 2019) 30 min Fransk dokumentar fra 2018. (Chinese Dream) Den kinesiske middelklasse vokser eksplosivt, og sætter sit præg på forbrugsmarkedet. Det har udløst en stærkt stigende efterspørgsel efter fast ejendom og en higen efter vestlig livsstil. Men dette forbrugsmønster skaber social ulighed og tvinger underklassen fra deres hjem. De ender som tabere i Kinas vækstboom. Horisont 1507 2019 DR1- Staten ser alt (Kina) Horisont 21.01.2019 Den kinesiske journalist Liu Hu kan ikke købe billetter til højhastighedstog og fly, fordi han er blevet stemplet som upålidelig af Kinas avancerede sociale overvågningssystem. I fremtiden skal overvågning bruges til belønne de loyale - og straffe dem, der ikke indordner sig.- American Factory (2019) (1:55 min.)
Omfang	Okt-dec 2022
Særlige fokuspunkter	Opnå indgående kendskab til det ikke-vestlige lande; historisk, kulturelt og politisk. Herefter foretage en kulturteoretisk analyse samt formidle kulturteoretiske problemstillinger med udgangspunkt i eget som andres materiale. Udarbejdelse af løsningsforslag og anvendelse af kulturteori i forbindelse med en forhandlingssituation.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseuv, pararbejde, Projektarbejde, præsentationer med efterfølgende diskussion.



Titel 3	Kulturel identitet og ungdomskultur
Indhold	<p>Resumé</p> <p>Identitet kan opfattes som en social rolle, hvilket indebærer et mere samfundsorienteret eller kollektivt begreb. Identitet kan endvidere opfattes som muligheden for skabelsen af egen selvidentitet. Identitet er ikke blot noget individuelt men også noget, vi deler med andre. Samtidig er identiteter komplekse. Identiteter udvikler sig også over tid i takt med samfundsudviklingen. Hvordan konstrueres identitet i det senmoderne samfund? Hvilke teorier kan vi bruge for at forstå os selv og andre? Og hvad betyder medier for identitetsdannelsen?</p> <p>Kernestof:</p> <p><u>Antoft mfl. SociologiNu, Systime, 2019</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 3.1 Begrebet identitet https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=207- 3.2 Identitet som personlig udvikling https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=208- 3.3 Identitet som rolle https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=209- 3.4 Identitet som selvidentitet https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=211- 3.5 Anthony Giddens og identitetsbegrebet https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=212- 3.6 Identitet som habitus og diskurs https://sociologinu.systime.dk/index.php?id=213 <p><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur, Systime (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 1.3 Kulturel identitet i senmoderne samfund https://culture.systime.dk/index.php?id=142- Anthony Giddens: Social konstruktion af identitet https://culture.systime.dk/index.php?id=273- Traditionelle, moderne og senmoderne samfund https://culture.systime.dk/index.php?id=274 <p><u>Beyer m.fl.: Samfundsfag C, Systime 2019</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 8.4 Socialisering og identitet i informationssamfundet https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=619- Anthony Giddens https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=639- Erving Goffman https://samfundsfag-c.systime.dk/index.php?id=640 <p><u>Rasmussen, A. Skaarup: Fornyet fokus på kultur, Systime (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Deltagerobservation: https://fokuskultur.systime.dk/?id=c512- Feltarbejde https://fokuskultur.systime.dk/?id=157



	<p><u>Vestergaard, Gunvor (2015): Kultur NU, Systime, 2018</u></p> <ul style="list-style-type: none">- 2.2 Pierre Bourdieu: Kapitalformer https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=140- 6. Unge og kultur (0,4) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=127- 6.1 At være ung (2,5) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=173- 6.2 Unges levevilkår i Danmark (1,3) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=174- 6.3 De mange arenaer (8,1) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=175- 6.4 Arenaer og kapital (2,3) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=176- 6.5 Ung på den rigtige måde (1,3) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=177- 6.6 Neostammer og subkultur (1,4) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=178- Kernebegreber – kapitel 6 (0,3) https://kulturnu.systime.dk/index.php?id=179 <p>Øvrigt materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Noah</i> (kortfilm af Woodman & Cerderberg) (17:51) https://www.shortoftheweek.com/2016/08/22/noah/- <i>Julie er online fra morgen til aften</i>. Kristeligt Dagblad, 24.2.17 https://www.kristeligt-dagblad.dk/historier/julie- <i>Gymnasieelev: Vi lader os styre af overfladiske "likes"</i> Kristeligt Dagblad, 28.03.17 https://www.kristeligt-dagblad.dk/debat/ungdomskultur.-vi-lader-os-styre-af-overfladiske-likes- <i>De unge spejler sig totalt i hinandens overfladiske og totalt iscenesatte liv</i>, Jyllands-Posten, 3.november 2018 https://jyllands-posten.dk/debat/breve/ECE10975712/de-unge-spejler-sig-totalt-i-hinandens-overfladiske-og-totalt-iscenesatte-liv/- <i>Debattører: Mobilafhængighed er ved at undergrave vores kultur</i>, Kristeligt Dagblad 25.05.17 https://www.kristeligt-dagblad.dk/danmark/debatterer-mobilafhaengighed-er-ved-undergravevores-kultur- Podcast: https://historiskedage.dk/podcast-ung-identitet/- <i>Din generation definerer dine værdier, forbrug og levevis</i>, Kristeligt Dagblad 21.01.19 https://www.kristeligt-dagblad.dk/liv-sjael/din-generation-definerer-dine-vaerdier
Omfang	Jan-feb. 2022
Særlige fokuspunkter	Gruppepræsentationer om Ungdomskultur fra 1950erne-1990erne samt generationsfeltarbejde, hvor eleverne interviewer to ældre generationer om

	<p>deres ungdom – som udtryk for det dynamiske kulturbegreb og konstruktion af identitet.</p> <p>Udformning af kvantitative spørgeskemaer ifm. Online-adfærd.</p> <p>Fokus på konstruktion af og refleksion over egen identitet som resultat af en kulturhistorisk proces.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt feltarbejde herunder udarbejdelse af interviewguide.

Titel 4	Identitet og forbrug
Indhold	<p>Resumé</p> <p>Gennem de seneste årtier har sociologer, antropologer og marketinganalytikere peget på, at der er ved at ske en ændring i måden, vi forbruger på - særligt i den vestlige verden. Ofte kan indkøb ikke forbindes direkte med en vares funktionelle værdi. I stedet køber vi varer, som sender signaler til omverdenen om vores kulturelle præferencer - om hvem vi er, og hvad vi står for. Forbrug handler derfor i høj grad om individets konstruktion af sin egen sociale og kulturelle identitet. Hvad kendetegner den senmoderne forbruger? Hvordan forbindes vi med forskellige forbrugsstammer? Og hvilke kulturelle markører abonnerer vi selv på?</p> <p>Kernestof:</p> <p><u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur. Systeme (i-bog)</u></p> <p>8. Forbrugeradfærd, identitet og kulturelle fællesskaber (0,9s) https://culture.systeme.dk/?id=237</p> <p>8.1 Storytelling og kulturelle markører (1,4s) https://culture.systeme.dk/?id=238</p> <p>Neostammer (0,6) https://culture.systeme.dk/?id=316</p> <p>8.2 Forbrug og autenticitet (1,4s) https://culture.systeme.dk/?id=240</p> <p>8.3 Forbrugerstammer og trendsetterere (2,3s) https://culture.systeme.dk/?id=241</p> <p>Undersøgelser af forbrugerstammer og forbrugsvaner (2,3s) https://culture.systeme.dk/?id=317</p> <p>8.4 Den senmoderne forbruger: Produktudvikling, markedsføring og branding (0,7s) https://culture.systeme.dk/?id=243</p> <p>Produktudvikling og autenticitet (1,1s) https://culture.systeme.dk/?id=318</p> <p>Markedsføring og branding (2,8s) https://culture.systeme.dk/?id=319</p> <p>Case: Økologi, forbrug og livsstil (3,6s) https://culture.systeme.dk/?id=261</p> <p>Supplerende stof:</p>

	Shop Amok: De unge modebæster SÆSON 1 EPISODE 1 29M 18.9.2019 https://www.dr.dk/drtv/serie/shop-amok_135980
Omfang	Jan-feb. 2022
Særlige fokuspunkter	Fokus på forholdet mellem forbrugeradfærd, kultur og identitet. Udgangspunktet for de opfattelser, begreber og teorier er en forståelse af identitetskonstruktion i det senmoderne samfund, som man bl.a. møder hos Anthony Giddens. En central problemstilling er bl.a.; hvordan samler vi vores identitet gennem forbrug?
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt feltarbejde herunder udarbejdelse af interviewguide.

Titel 5	Nationer, Brands & Kultur
Indhold	<p>Resumé: Mange mennesker oplever, at de seneste årtiers globalisering har fået verden til at forekomme mere ensartet. Det er ofte de samme kulturelle strømninger og den samme palet af multinationale brandlogoer, der dominerer gadebilledet. Forskere er derfor begyndt at betragte lande (og sommetider også byer og regioner) som brands. Ligesom det er tilfældet med forbrugeres opfattelse af virksomheder og produkter, så forbinder mennesker nemlig ofte bestemte lande med en række værdier og kvaliteter eller måske med fordomme og problemer. Hvordan nationbrander man sit land? Og hvordan kan virksomheder og lande co-brande?</p> <p>Kernestof: <u>Asklund, K: Kultur på Arbejde – kulturforståelse og merkantil kultur. Systeime (i-bog)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nationer, brands og kultur p247 https://culture.systeime.dk/?id=p247 (1,7) - 9.1. Konkurrencedygtig identitet og branding af nationer (2,7) https://culture.systeime.dk/?id=p248 National kultur og nation branding (1,4) https://culture.systeime.dk/?id=p320 9.2 Danmark som et brand og branding af Danmark (2,2) https://culture.systeime.dk/?id=p249 9.3 Danmarks image i udlandet (1,6) https://culture.systeime.dk/?id=p250 9.4 Made in Denmark: Branding af danske produkter og virksomheder (0,6) https://culture.systeime.dk/?id=p251 Hvornår bør virksomheder inddrage COO? (1,4) https://culture.systeime.dk/?id=p321 COO-strategier (2,5) https://culture.systeime.dk/?id=p322 9.5 Branding Storbritannien (1,2) https://culture.systeime.dk/?id=324 Brand Britain i dag (1,1) https://culture.systeime.dk/?id=330 Nation branding-kampagner i Storbritannien (0,8) https://culture.systeime.dk/?id=331 9.6 Brand America – det stærkeste brand i verden (0,3) https://culture.systeime.dk/?id=326



	<p>Amerika – mulighedernes land (1,0) https://culture.systime.dk/?id=327 Brand America i dag (1,6) https://culture.systime.dk/?id=328 Branding af USA (1,1) https://culture.systime.dk/?id=329 Case: Når man skal sælge Danmark (3,4 s) https://culture.systime.dk/index.php?id=260 Case: Et dansk is-eventyr i USA (3,2 s) https://culture.systime.dk/?id=267 Case: Afternoon tea and eccentric chic: the US still loves British brands (2,3s) https://culture.systime.dk/?id=333</p> <p>Rasmussen, A. Skaarup: <i>Fornyet fokus på kultur</i>, Systime (i-bog)</p> <ul style="list-style-type: none">- Holdninger til kultur (etnocentrisme/kulturrelativisme) https://fokuskultur.systime.dk/index.php?id=132- Landeportræt Storbritannien (2,9) https://fokuskultur.systime.dk/?id=p170- Landeportrættet om USA (4,6 s) https://fokuskultur.systime.dk/?id=p169 <p>Øvrigt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Anholt's NationBrand Index: https://www.ipsos.com/en/nation-brands-index-2022- Erhvervsministeriet: https://em.dk/- GREAT Britain Campaign: https://greatcampaign.com/- SimonAnholt: https://www.goodcountry.org/simon-anholt/- VistiDenmark: https://www.visitdenmark.dk/corporate/branding-danmark/designguide
Omfang	Marts-april 2023
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Nationer som brands og branding af nationer• Globalisering og konkurrencedygtig identitet• The Nation Brand Index• Nationale brands og national kultur• Danske værdier og Danmarks image i udlandet• Virksomheder og country-of-origin effekt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseuv, pararbejde, Projektarbejde, præsentationer med efterfølgende diskussion.